





# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>04</b>	<b>Annexe</b>	<b>88</b>
Problématique	05	Webographie	89
<b>Planification</b>	<b>06</b>	Brainstorming	90
Liste des tâches	07	Buisines model canvas	91
Planning du projet   Général	08	Esquisses interfaces	92
Planification	08	Esquisse site map	98
Planning du projet   Modifié	09	Tests d'utilisation	99
<b>Définition des objectifs</b>	<b>12</b>	Journal de bord	104
Brainstorming & mots clés	13	Spécification du projet	120
Thématique	14		
Concept	15		
Persona   propriétaire	16		
Persona   jardinier	17		
Analyse de la concurrence	18		
Business model	19		
User Story   Propriétaire	20		
User Story   jardinier	21		
<b>Descriptif du projet</b>	<b>24</b>		
Site map	25		
Wireframe	26		
Identité visuelle	58		
Identité visuelle	59		
Moodboard	60		
Identité visuelle   typographie	68		
Identité visuelle   couleurs	70		
Maquettes	72		
Note d'intention	84		
Storyboard	85		
<b>Conclusion</b>	<b>86</b>		
Conclusion	87		

# Introduction

## Problématique



L'association « jardinons ! » est communauté constituée de propriétaires de jardins et de jardiniers. Ils souhaitent promouvoir le concept des jardins partagés.

Dans le cadre de ce projet, le mandat est de développer une webapp intuitive auprès des utilisateurs dans le but de permettre un meilleur échange de services et de conseils entre les deux parties. Ainsi qu'une vidéo promotionnelle présentant les fonctionnalités de l'application.

En effet, entre le jardin naturel privé et l'habitat collectif, se trouve le jardin partagé. Cette parcelle de verdure est synonyme de lieu de rencontre, d'échange et de partage. On y cultive non seulement des légumes et des fruits, mais surtout les liens sociaux. C'est également un lieu de ressourcement : car travailler la terre saine fait du bien à notre corps et notre esprit. Préparer et nourrir la terre, semer une graine, la voir germer, arroser son planton et le voir grandir, voir la fleur puis le fruit mûrir au fil des saisons, et pour finir déguster le produit récolté.

C'est pourquoi l'association désire développer plusieurs moyens de mise en relation des propriétaires et des jardiniers répartis dans toute la Suisse romande. À l'aide d'outils communautaires de communication, disponibles gratuitement auprès de ses utilisateurs.

C'est pourquoi l'association souhaite organiser une campagne de promotion autour de ce concept à l'aide d'outils de communication multimédia communautaire de qualité et gratuits. C'est également l'occasion de les faire adopter par un maximum d'utilisateurs.

La population suisse est essentiellement urbaine, près de 85 %<sup>1</sup> vivent dans les centres urbains et leurs zones d'influence, s'il existe de nombreux jardins en zone urbaine, le nombre de logements en appartement a augmenté et nombreux sont les citadins à ne pas posséder un bout de jardin. Bien sûr, il est tout à fait possible d'aménager un potager sur un balcon, mais pour les adeptes du jardinage, ceci n'est pas satisfaisant !

Autrement, il y a quand même des propriétaires qui possèdent un jardin, mais ils n'ont plus le temps ou la condition physique pour assurer cette activité.

C'est pourquoi mon objectif est de concevoir un outil simple d'utilisation et pratique afin de mettre en relation les propriétaires et les jardiniers de toute la Suisse romande. Et de mettre en avant cette relation de partage de savoirs.

<sup>1</sup> [Annexe: communiqué de presse de l'Office fédéral de la statistique \(voir page 89\)](#)

# Planification

## Liste des tâches

### Planning du projet



*Illustration: voir annexe page 89*

#### Semaine 1 | Conception (dossier)

- Lecture du mandat client
- Liste de tâches
- Plannification
- Reformulation du mandat / définition des objectifs

- Problématique
- Brainstorming + mots clés
- Recherches thématiques
- Définition du concept
- Public cible (persona)

- Analyse de la concurrence
- Proposition de valeur / SWOT
- User journey
- Site map

- Esquisses
- Wireframe
- Prototypage

\*\*\*\*\*

#### Semaine 2 | Design

- User test

- Mood board
- Identité visuelle / couleur, typographie,

- Réalisation des maquettes (interfaces)

\*\*\*\*\*

#### Semaine 3 | App/Anim

- Structure HTML
- CSS et animation (script)
- Media queries

- Note d'intention (storytelling)
- Storyboard animation
- Recherches visuelles / audio
- Création d'illustrations

\*\*\*\*\*

#### Semaine 4 | Animation

- Animation sur after effect

- Relecture du dossier
- Impression / reliure

- Création du support de présentation (keynote)

\*\*\*\*\*

#### Tâches quotidiennes

- Remplir le journal de bord
- Faire une sauvegarde des données

Plannification du 07-29 mai

	Mar   07/05	Mer   08/05	Jeu   09/05	Ven   10/05	Lun   13/05	Mar   14/05	Mer   15/05	Jeu   16/05	Ven   17/05	Lun   20/05	Mar   21/05	Mer   22/05	Jeu   23/05	Ven   24/05	Lun   27/05	Mar   28/05	Mer   29/05
<b>Sem.1   Conception (dossier)</b>																	
Lecture du mandat																	
Liste des tâches																	
Mise en forme de la planification																	
Reformulation du mandat																	
Problématique																	
Brainstorming + mots clés																	
Recherches thématique + écriture + liens																	
Définition du concept (écriture)																	
Public cible ( persona)																	
Analyse de la concurrence																	
Proposition de valeur et Swot																	
User journey de l'utilisateur																	
Site map de l'application																	
Esquisses de l'app																	
Wireframe																	
Prototypage + User test																	
<b>Sem. 2   Application</b>																	
Moodboard (intention graphique)																	
Identité visuelle / couleur / typographie																	
Réalisation des maquettes (interfaces)																	
<b>Sem. 3   App/Anim</b>																	
Structure HTML de l'app																	
CSS + animation (javascript) + Media																	
Note d'intention (storytelling)																	
Storyboard																	
Recherche visuelles / audio																	
Réalisation d'illustrations																	
<b>Sem. 4   Animation</b>																	
Animation sur after effect																	
Relecture du dossier																	
Impression / Reliure																	
Création du support de présentation																	

		Plannification du 07-29 mai																
Modification du planning	Remarques changement de planning	Mar   07/05	Mer   08/05	Jeu   09/05	Ven   10/05	Lun   13/05	Mar   14/05	Mer   15/05	Jeu   16/05	Ven   17/05	Lun   20/05	Mar   21/05	Mer   22/05	Jeu   23/05	Ven   24/05	Lun   27/05	Mar   28/05	Mer   29/05
<b>Sem.1   Conception (dossier)</b>																		
Lecture du mandat																		
Liste des tâches																		
Mise en forme de la planification																		
Reformulation du mandat																		
Problématique																		
Brainstorming + mots clés																		
Recherches thématique + écriture + liens	Recherche d'une thématique cohérente																	
Définition du concept (écriture)	<i>J'ai du modifier mon concept plusieurs fois</i>																	
Public cible ( persona)	<i>La mise en page a pris temps</i>																	
Analyse de la concurrence	<i>J'ai du faire pas mal de recherche sur le web</i>																	
Proposition de valeur et Swot																		
User story de l'utilisateur																		
User journey de l'utilisateur																		
Site map de l'application																		
Esquisses de l'app																		
Wireframe																		
Prototypage + User test																		
<b>Sem. 2   Application</b>																		
Moodboard (intention graphique)																		
Identité visuelle / couleur / typographie																		
Réalisation des maquettes (interfaces)																		
<b>Sem. 3   App/Anim</b>																		
Structure HTML de l'app																		
CSS + animation (javascript) + Media																		
Note d'intention (storytelling)																		
Storyboard																		
Recherche visuelles / audio																		
<b>Sem. 4   Animation</b>																		
Animation sur after effect																		
Relecture du dossier																		
Impression / Reliure																		
Création du support de présentation																		
<b>Journal de bord / Sauvegardes</b>																		
		OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	NON	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
<b>Examen professionnel</b>																		
<b>Visites expert / supérieur</b>																		
				Expert   15h	Sup. 14h	Sup.14h			Expert   15h					Expert	Supérieur	Supérieur		

# Définition des objectifs

Thématique

Concept

Personna

Analyse de la concurrence

Proposition de valeurs / Swot

User Story

User Journey



*Illustration: voir annexe page 89*

## Thématique

L'histoire des jardins collectifs n'est pas récente. Depuis le Moyen Âge, l'idée de se regrouper à des fins utilitaires sur des terres collectives est observée dans de nombreux pays.

La crise économique frappe New York. Certains quartiers sont en friche (dépôts sauvages, problèmes de drogues, insécurité...) Aucun espace vert n'est entretenu par la municipalité pour les plus défavorisés. Un groupe d'habitants sème des graines à travers les grillages, puis aménage les friches en jardins de quartier.

En semant des graines dans des espaces abandonnés, ils signifient leur désir de reprendre en main l'image de leur quartier avec l'aspect environnemental (de la nature dans la ville) et social (l'image de leur communauté)

De là naissent de nouveaux types de jardins gérés par les habitants : les « jardins communautaires » les espaces appropriés par les différentes communautés donnent aux jardins une identité culturelle, sociale, artistique, écologique...

La rencontre de l'expérience outre atlantique et de l'expérience française des jardins familiaux a donné naissance à un nouveau concept : « les jardins partagés »

Car il ne s'agit plus seulement de produire de quoi se nourrir, mais aussi de se retrouver sur un terrain commun et des projets collectifs. Le sol et les idées sont partagés.

[2 Annexe: article sur l'histoire des jardins partagés \(voir page 89\)](#)

## Concept

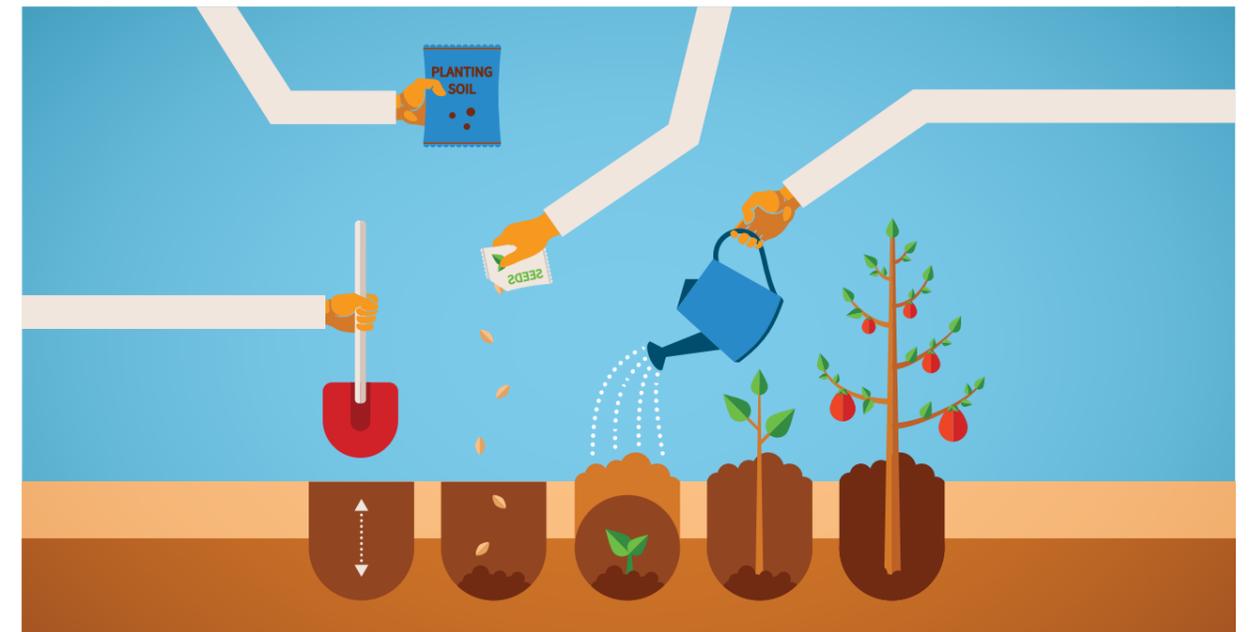
L'objectif de l'application est de mettre en relation des propriétaires de jardin qui n'ont pas le temps de s'en occuper avec des personnes qui ont envie de jardiner, mais qui n'ont pas de parcelle à cultiver. À travers une app collaboratif et gratuite.

Le concept repose sur une idée simple: je vais mettre en avant la notion «partage et de l'entraide» à une série d'illustrations décrivant chacune d'entre elles les différentes étapes de germination partant de la graine à la plante. Elles vont représenter chaque étape d'utilisation lorsque l'utilisateur navigue sur l'application. Afin schématiser cette idée de partage et d'échange, lorsque le propriétaire et le jardinier arrivent au moment de déguster le fruit de leur saine et délicieuse collaboration. L'application proposera également la possibilité au jardinier et aux propriétaires de localiser les utilisateurs par le niveau de progression et de «participation» dans la communauté

Grâce à un système de petites annonces, les jardiniers citadins peuvent y chercher un coin de terre qui leur convient. Les propriétaires de terrains y proposent leur lopin à cultiver en échange d'une partie de la récolte. Ainsi, tout le monde y trouve son compte! Les modalités de l'échange peuvent également être adaptées selon les compétences, les possibilités et les envies de chacun. L'idée essentielle est que la solidarité et la convivialité restent à la base de ce partage.

Tout le monde peut tenter l'expérience du partage de jardin : les jardiniers même débutants et les propriétaires même si leur jardin n'est pas très grand. Quelques mètres carrés suffisent à créer un potager et lien!

## Schéma des différentes étapes de germination d'un vegetal



(1 graine | 2 arrosage | 3 croissance | 4 plante)

*Illustration: voir annexe page 89*



# Évelyne Dubuis

Divorcée | Mère de 3 enfants,  
Réflexologue | 41 ans | Lausanne

## Citations

« Je trouve l'idée de potager partagé géniale, c'est une belle expérience humaine. »

## Biographie

Évelyne Dubuis est une mère de famille divorcée, elle travaille à 20 % dans la réflexologie à domicile, elle adore être en contact avec la nature lorsqu'elle sort dans son jardin. Dorénavant, elle voudrait nourrir ses enfants avec des produits sains et bio. Mais elle se rend compte que cela lui revient vite cher. Elle voudrait insulter un rythme de vie saine à ses enfants à l'aide d'une activité en relation avec la nature.

## Buts

- Économiser de l'argent
- Rencontre avec ses voisins
- Favoriser les relations entre les générations

## Personnalité

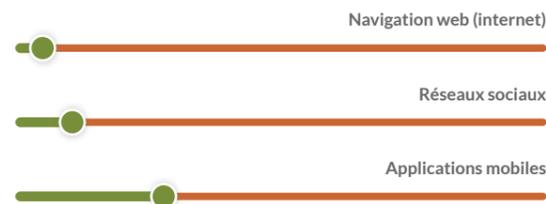


## Motivation



## Technologie

Évelyne n'est pas très à l'aise avec l'informatique en général, ses enfants lui prennent beaucoup de temps. Elle préfère rencontrer des personnes en invitant régulièrement ses amis à boire un thé dans son jardin. Elle n'a donc pas le temps de naviguer sur internet ou sur son smartphone.



# Pierre Walt

Célibataire | Apprenti horticulteur,  
29 ans | Lausanne

## Citations

« J'ai toujours vu mon grand-père et mon père jardiner. Depuis 3 ans, je jardinais un petit bout de jardin chez mon père, mais je souhaitais avoir plus de surface. »

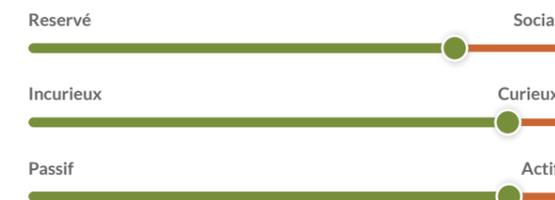
## Biographie

Pierre Walt a toujours vécu les mains dans la terre, il a logiquement choisi un métier en relation avec sa passion. Il effectue un apprentissage d'horticulteur au sein d'une ferme locale. Son rythme de vie est agréable, ses journées sont bien remplies, mais il prend le temps d'être en communion avec la nature, de l'observer, de l'écouter... de créer une relation profonde avec elle.

## Buts

- Avoir accès à une parcelle de terre
- Production de légumes sains et biologiques
- Partager son savoir-faire

## Personnalité

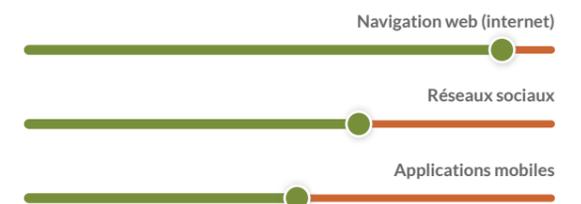


## Motivation



## Technologie

Pierre utilise son ordinateur quotidiennement, car il n'a pas le temps de consulter son smartphone avec ses journées bien remplies. Il navigue beaucoup sur internet, car il aime s'instruire et apprendre de nouvelles choses sur des forums de jardinages.



### Analyse de la concurrence

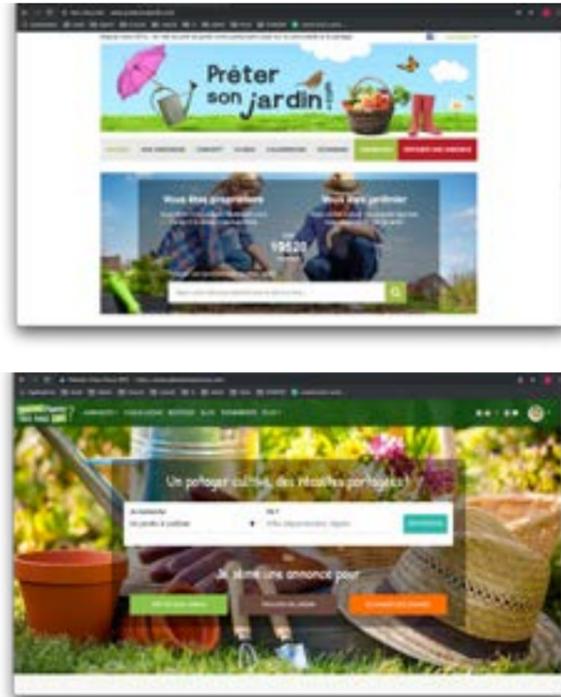
En parcourant l'App Store et Google à la recherche d'applications sur les jardins partagés, on peut remarquer qu'il n'y avait aucune application, mais seulement quelques sites web étrangers. Parmi mes recherches, il y a le site « www.pretersonjardin.com », créée 2010 par Danièle Heiligenstein.

Cependant, ces plateformes ne sont pas adaptées pour une navigation mobile. Au niveau des fonctionnalités, il suffit de s'inscrire pour déposer une offre ou consulter les propositions dans votre région. On peut établir une recherche par préférence avec l'aide de filtres sous forme de listes ou de carte. Sur certains sites, il y a également des conseils prodigués pour l'entretien du jardin, des événements liés ou encore un blog.

Par contre, elles représentent une réelle concurrence, leurs fonctions principales.

Par exemple, la plateforme « www.plantezchezvous.com » propose un système supplémentaire afin de pouvoir s'échanger des graines entre jardiniers.

Néanmoins, j'aimerais préciser que dans mon application je propose la possibilité aux jardiniers et aux propriétaires de localiser les utilisateurs par le niveau de progression et de participation dans la communauté.



3 Annexe: analyse de la concurrence (voir page 89)

Sources: <https://ucdc.therectangles.com>

<p><b>3. PROBLÈME</b></p> <p>Complétez le champ avec tous les problèmes hypothétiques ou existants que les utilisateurs peuvent vouloir résoudre avec les caractéristiques ou les services que l'entreprise analysée fournit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propriétaire de jardin sans avoir la main verte, le temps, l'envie ou l'état physique</li> <li>- Jardiniers habitants en ville mais ne possédant pas de parcelle de jardin</li> <li>- Période de crise économique et environnementale</li> <li>- Désir d'une part croissante de la population de consommer des fruits et légumes frais, à moindre coût et cultivés naturellement.</li> </ul>	<p><b>4. MOTIVATION</b></p> <p>Ce champ doit être complété par toutes les pulsions émotionnelles possibles qui peuvent motiver les utilisateurs à entrer en contact avec l'entreprise analysée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redonner du sens à ce que l'on mange</li> <li>- Ne veut pas être associé au jardins familiaux et communautaires</li> <li>- La solidarité et le partage</li> <li>- Créer une société solidaire basée sur des valeurs d'ouverture, de convivialité et d'entraide.</li> </ul>	<p><b>1. BUSINESS</b></p> <p>Ce champ doit contenir le nom ou une brève description de la société, de l'organisation, de la marque ou du produit analysé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardinons ! - une association représentant une communauté de propriétaires et de jardiniers passionnés</li> </ul> <p><b>2. L'UTILISATEUR</b></p> <p>Remplissez ce champ avec tous les types d'utilisateurs cibles potentiels ou existants de l'entreprise analysée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les jardiniers de tout type de niveau mais pas professionnel!</li> <li>- Les propriétaires de jardins</li> </ul>	<p><b>8. AVANTAGES COMPÉTITIFS</b></p> <p>Ce champ doit contenir toutes les caractéristiques qui distinguent l'entreprise analysée de ses concurrents.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C'est une application mobile</li> <li>- Une nouvelle manière de concevoir le jardinage plus ouverte, plus conviviale, plus solidaire et définitivement inscrite dans l'air du temps.</li> <li>- Texte pour commander un café (15 min plus tôt)</li> </ul>	<p><b>6. SOLUTIONS</b></p> <p>Décrivez les moyens existants et hypothétiques par lesquels l'entreprise analysée peut résoudre les problèmes des utilisateurs spécifiés dans le champ 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pour le propriétaire: apporter une certaine utilité au jardin prêté, cela permet également à des particuliers qui n'ont pas de jardin de pouvoir quand même cultiver un potager</li> <li>- Le jardinier à accès à une parcelle de terre</li> <li>- Rendre les individus économiquement plus autonomes et écologiquement plus responsables.</li> </ul>
<p><b>11. DIFFUSION</b></p> <p>Remplissez le champ avec tout les moyens de diffusion par lesquels l'entreprise compte communiquer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site web décrivant le concept des jardins partagés et proposant nos outils communautaires</li> <li>- Développer deux micro-sites, l'un visant plus particulièrement les propriétaires de jardin, l'autre visant les jardiniers.</li> <li>- Rendre les individus économiquement plus autonomes et écologiquement plus responsables</li> <li>- Film promotionnel pour une diffusion sur les réseaux sociaux</li> <li>- Film pour une diffusion cinéma pour inciter les publics (propriétaires de jardins, jardiniers) à rejoindre la communauté.</li> </ul>	<p><b>5. CRAINTES</b></p> <p>Remplissez ce champ avec toutes les angoisses possibles que les utilisateurs peuvent ressentir lorsqu'ils contactent ou utilisent l'entreprise analysée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je risque de ne pas m'entendre avec le propriétaires ou le jardiniers</li> <li>- J'ai un emploi du temps très chargé et très peu de de disponitions</li> <li>- Période creuse en hiver</li> <li>- La météo du pays</li> <li>- Y'a-t'il assez de jardins à proximité des zones urbaines?</li> </ul>	<p><b>9. PROPOSITION DE VALEUR</b></p> <p>La proposition de valeur unique doit être une seule phrase décrivant la promesse d'affaires faite à ses utilisateurs. Il s'agit d'un résumé de la philosophie de l'entreprise pour l'avenir en termes de création d'une expérience utilisateur positive.</p> <p>« Concept de jardins partagés accompagné d'une identité graphique incitative et captivante, à l'aide d'une série d'illustrations des différentes étapes de germination d'une plante. »</p>	<p><b>7. ALTERNATIVES</b></p> <p>Ce champ doit être rempli avec toutes les alternatives possibles que les utilisateurs peuvent choisir au lieu de l'entreprise analysée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engager un jardinier professionnel</li> <li>- Aller dans des jardins communautaires/familiaux</li> <li>- Acheter ses légumes aux marchés</li> </ul>	<p><b>10. BUT DU BUSINESS</b></p> <p>Complétez le champ avec tous les buts hypothétiques de l'entreprise.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir le concept des jardins partagés</li> <li>- Mettre directement en relation et accompagner les propriétaires de jardin et les jardiniers de toute la Suisse romande.</li> <li>- Proposer gratuitement des outils communautaires intuitifs de communication avec des conseils pratiques et pour l'échange de services.</li> <li>- Inciter les propriétaires et les jardiniers à rejoindre la communauté des jardins partagés.</li> <li>- Adopter par un maximum d'utilisateurs Valoriser nos services en créant une communauté numérique proactive</li> </ul>



En tant qu'utilisateur...

EN TANT	ONBOARDING	CONFIGURATION DU PROFIL	AJOUTER UNE PARCELLE	RECHERCHER UN JARDINIER	CONTACTER	EVALUER LE JARDINIER
J'AI BESOIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les fonctions de l'application à l'aide d'écrans de présentation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Description personnelle, photo de profil, âge, le sexe, le nom d'utilisateur, description du jardin, équipement, échange souhaité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajouter une parcelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'ai reçu un message d'un profil de jardinier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'envoie un message au jardinier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je reçois la notification du jardinier, la récolte est prête.</li> </ul>
J'AI BESOIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Choisir mon profil (propriétaire), se créer un login et se connecter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre son profil en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remplir les champs de l'annonce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je lis attentivement la fiche du jardinier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'envoie mon emploi du temps au jardinier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'évalue le jardinier.</li> </ul>
J'AI BESOIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activer des paramètres, tels que la géolocalisation et les notifications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre la parcelle en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enter les choix souhaiter dans les filtres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je prépare le jardin et les outils pour l'arrivée du jardinier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'aide le jardinier si il le souhaite.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Switcher en mode carte et liste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je répond au message d'intérêt du jardinier en question.</li> </ul>		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Je regarde si d'autres profils de jardiniers m'intéressent</li> </ul>		



En tant qu'utilisateur...

EN TANT	ONBOARDING	CONFIGURATION DU PROFIL	RECHERCHER UN JARDIN À CULTIVER	CHOISIR SON JARDIN	CONTACTER	EVALUER LE TERRAIN ET LE PROPRIÉTAIRE
J'AI BESOIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les fonctions de l'application à l'aide d'écrans de présentation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Description personnelle, photo de profil, âge, le sexe, le nom d'utilisateur, Surface recherchée, équipement, niveau de jardinage, échange souhaité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrer le type de recherche (parcelle de jardin)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je parcours tous les types de jardins qui m'intéressent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'envoie un message au propriétaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je prévois le propriétaire que la récolte est prête via une notification.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Choisir mon profil (jardinier), se créer un login et se connecter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre son profil en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taper le lieu de la recherche (géolocalisation).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je lis attentivement la fiche et le profil du propriétaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'informe si je souhaite travailler seul ou non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'évalue le jardin et le propriétaire</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activer des paramètres, tels que la géolocalisation et les notifications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enter les choix souhaiter dans les filtres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Switcher en mode carte et liste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je contacte le propriétaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>J'envoie mon emploi du temps</li> </ul>	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous nous mettons d'accord sur les fruits et les légumes</li> </ul>	

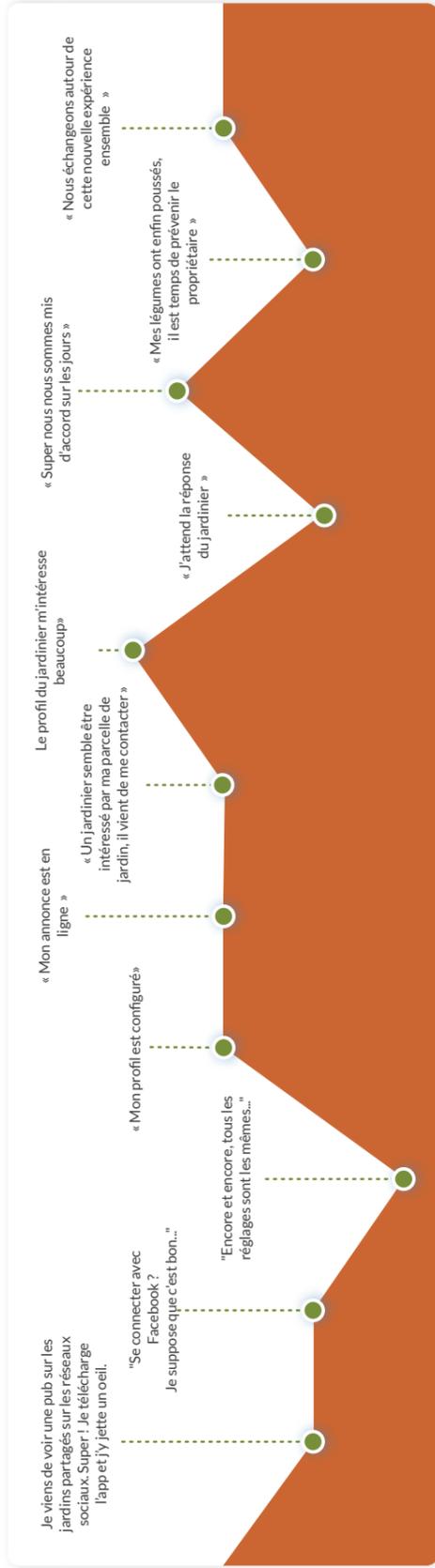


# User Journey | Propriétaire

ETAPES

- ONBOARDING
- CONFIGURATION DU PROFIL
- AJOUTER UNE PARCELLE
- RECHERCHER UN JARDINIER
- MISE À DISPOSITION DU JARDIN
- EVALUER LE JARDINIER

EXPERIENCE ÉMOTIONNELLE



ACTIONS

- Comprendre les fonctions de l'application à l'aide d'écrans de présentation.
- Choisir son profil (propriétaire), se créer un login et se connecter.
- Activation des paramètres tels que la géolocalisation et les notifications
- Description personnelle, photo de profil, âge, le sexe, le nom d'utilisateur, description du jardin, équipement, échange souhaité.
- Ajouter une parcelle
- Remplir les champs de l'annonce.
- Mettre la parcelle en ligne
- Switcher en mode carte et liste.
- J'ai reçu un message d'un profil de jardinier
- Je lis attentivement la fiche du jardinier.
- Je répond au message d'intérêt du jardinier en question.
- Je regarde si d'autres profils de jardiniers m'intéressent
- J'émets mon emploi du temps au jardinier.
- Je prépare le jardin et les outils pour l'arrivée du jardinier.
- Nous nous mettons d'accord sur les fruits et les légumes
- Je le note dans mon « agenda »
- Je reçois la notification du jardinier, la récolte est prête.
- J'évalue le jardinier.

OPPORTUNITÉS

- 
- 
- Je viens déguster la récolte du jardinier avec lui.

14

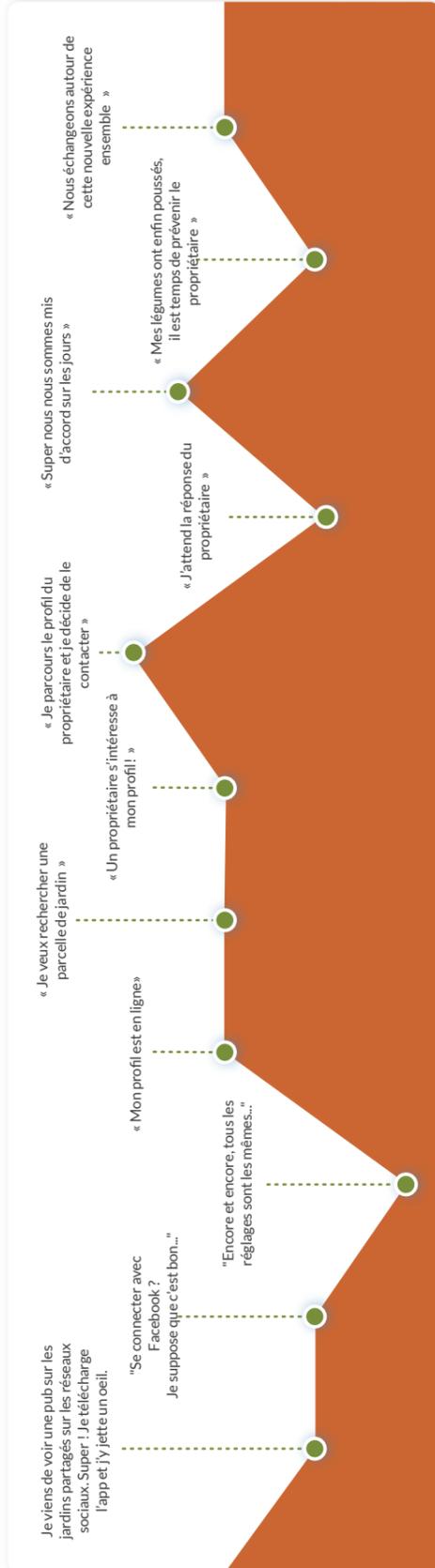


# User Journey | Jardinier

ETAPES

- ONBOARDING
- CONFIGURATION DU PROFIL
- RECHERCHER UN JARDIN À CULTIVER
- CHOISIR SON JARDIN
- JARDINER
- EVALUER LE TERRAIN ET LE PROPRIÉTAIRE

EXPERIENCE ÉMOTIONNELLE



ACTIONS

- Comprendre les fonctions de l'application à l'aide d'écrans de présentation.
- Choisir son profil (jardinier), se créer un login et se connecter.
- Activation des paramètres tels que la géolocalisation et les notifications
- Description personnelle, photo de profil, âge, le sexe, le nom d'utilisateur, Surface recherchée, équipement, niveau de jardinage, échange souhaité.
- Ajouter son offre
- Entrer le type de recherche
- Taper le lieu de la recherche (géolocalisation).
- Enter les choix souhaiter dans les filtres.
- Switcher en mode carte et liste.
- Je parcours tous les types de jardins qui m'intéressent.
- Je lis attentivement la fiche du propriétaire.
- Nous nous mettons d'accord sur les fruits et les légumes
- J'informe si je souhaite travailler seul ou non
- J'emets mon emploi du temps
- Je le note dans mon « agenda »
- Je prévois le propriétaire que la récolte est prête via une notification.
- J'évalue le jardin et le propriétaire dans le panneau « collaboration »

OPPORTUNITÉS

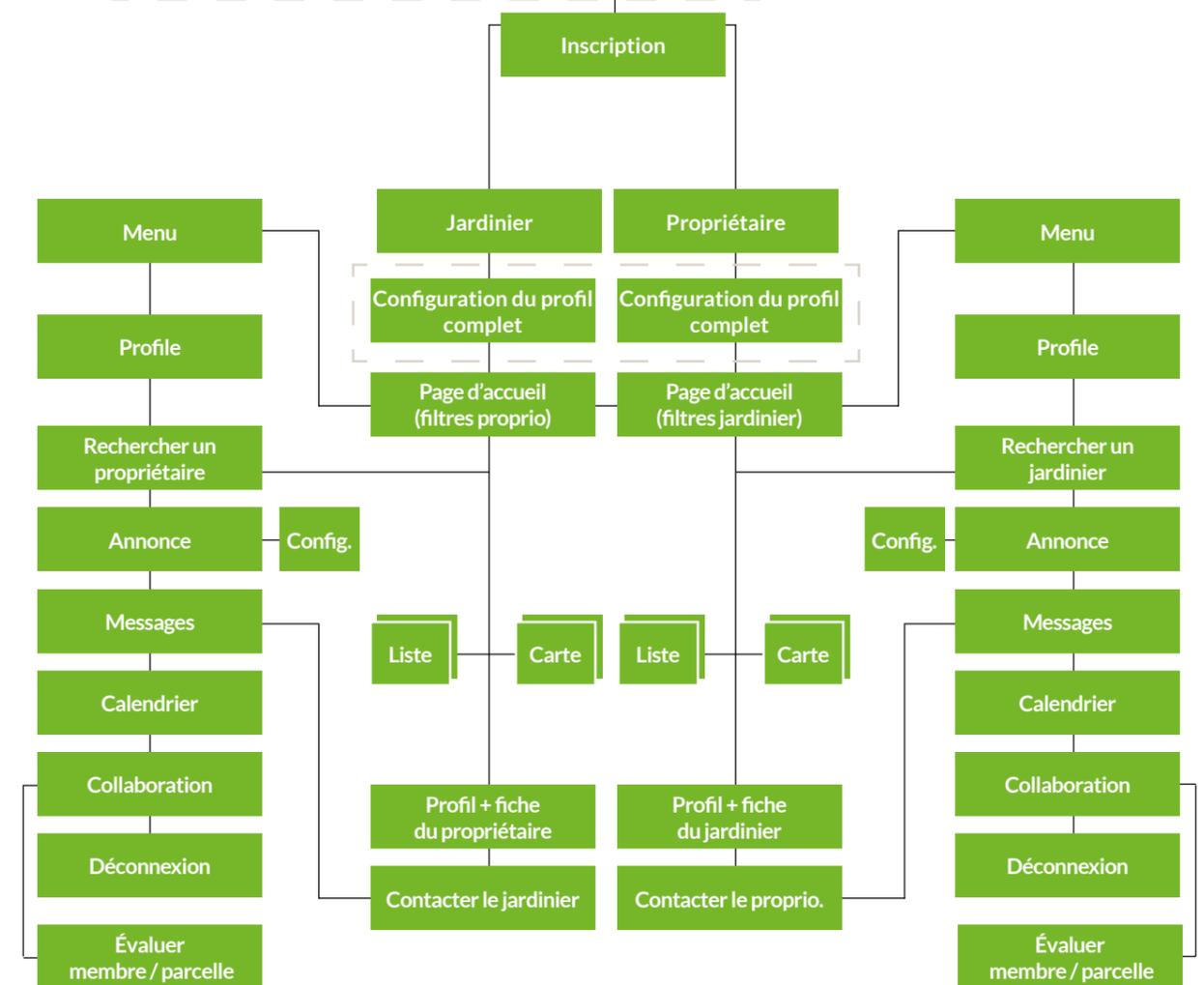
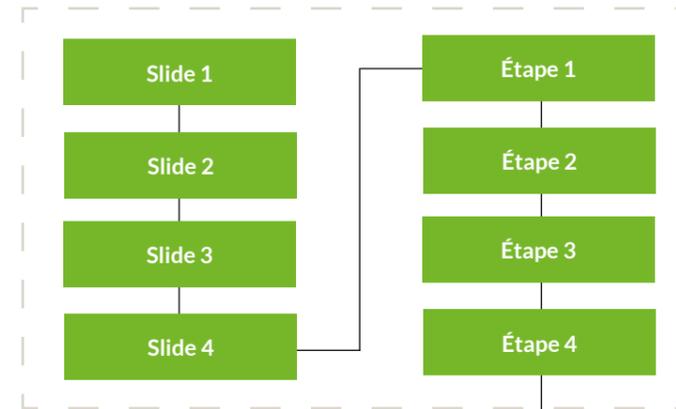
- 
- 
- J'assume l'entretien du jardin et le maintient en bonne état.
- J'échange avec le propriétaires en lui donnant des conseils.
- Je partage ma récolte et je discute avec lui.

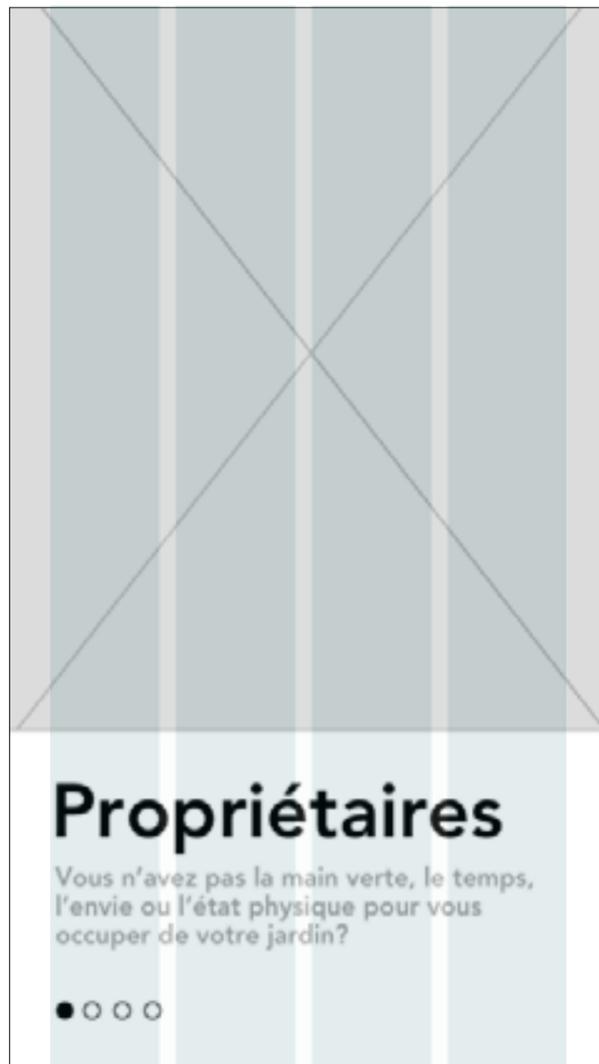
# Descriptif du projet

- Site map de l'app
- Wireframes
- User test
- Moodboard
- Identité visuelle
- Maquettes
- Note d'intention
- Storyboard



Illustration: voir annexe page 89



**Grille**

Le design de l'application mobile a été élaboré sur une grille de quatre colonnes et deux marges de 32 px sur les côtés.

**Slide 1****Slides**

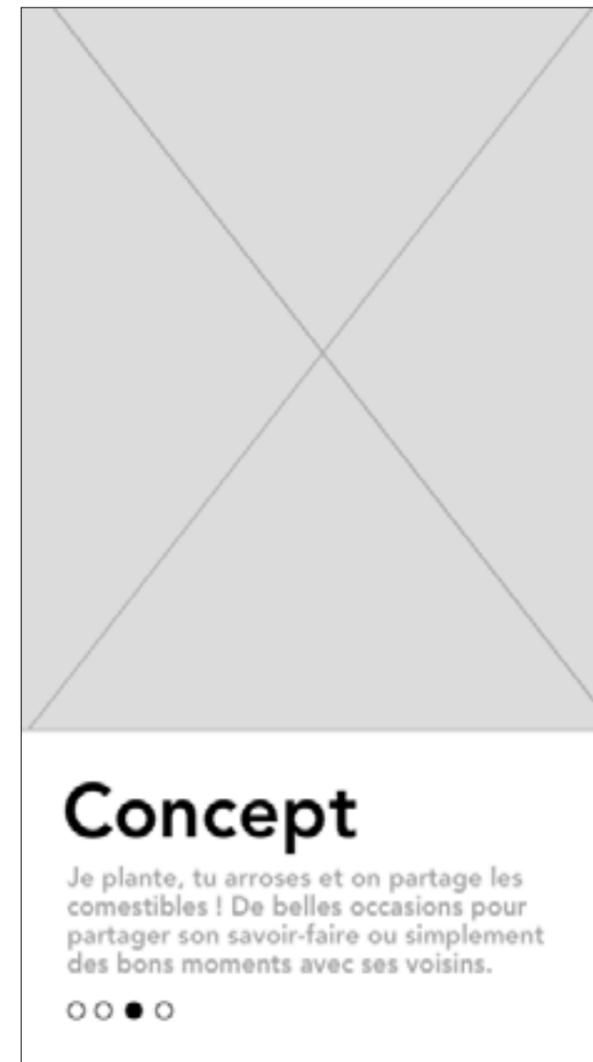
Les différents slides sont communs pour les jardiniers et les propriétaires

Slide 2



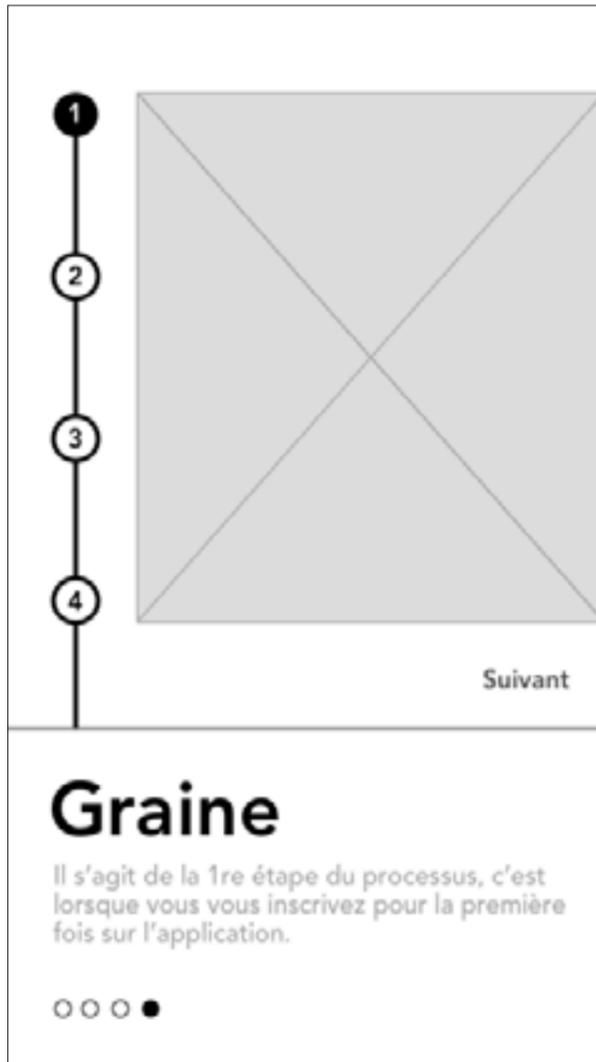
**Onboarding**  
Explication du concept et du fonctionnement de l'application aux jardiniers et propriétaires de jardins.

Slide 3



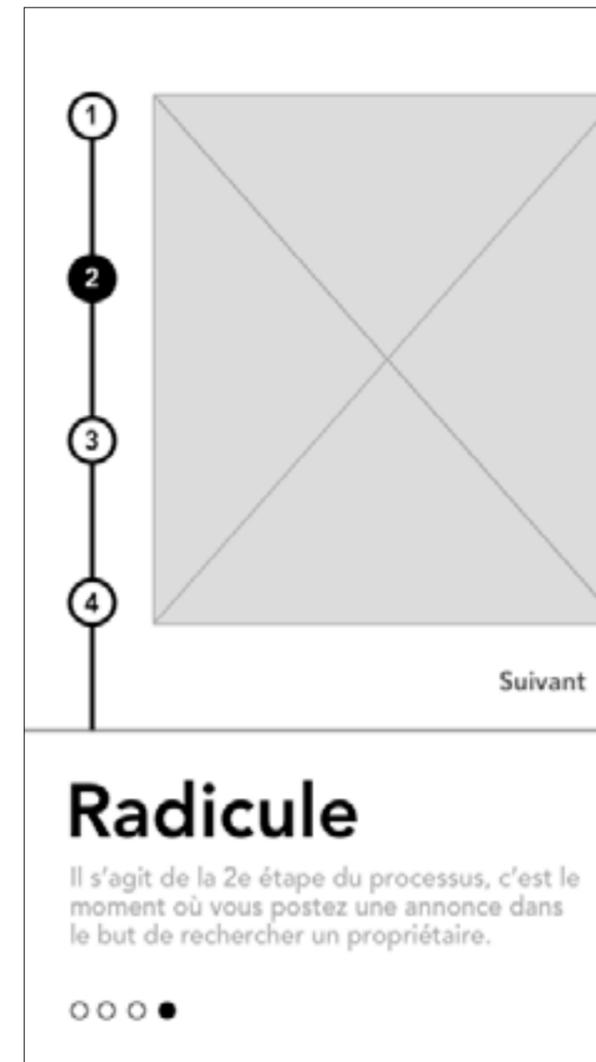
**Onboarding**  
Explication du concept et du fonctionnement de l'application aux jardiniers et propriétaires de jardins.

Étape 1



**Étapes**  
explications du fonctionnement de l'application à travers 4 étapes.

Étape 2



## Étape 3

1  
2  
3  
4

Suivant

## Racine

Il s'agit de la 3e étape du processus, c'est le moment où vous contactez le propriétaire ou vice versa. Et après cela vous convenez les dates de passage.

○ ○ ○ ●

## Étape 4

1  
2  
3  
4

Suivant

## Plante

C'est la 4e et dernière étape du processus, cela concerne le partage et la dégustation de la récolte. En vous partageant le fruit de votre collaboration.

○ ○ ○ ●

Sign Up - 01

The wireframe shows a registration form with two columns of profile options: 'Propriétaire' and 'Jardinier'. Below these are two buttons for 'Facebook' and 'Google'. The form includes an 'Email' field, a 'Mot de passe' field, and a link 'Vous n'avez pas de compte ?'. A 'Se connecter' button is located at the bottom right.

**Sign up jardinier**

Cette page permet au jardinier de se connecter ou de se créer un compte.

**Sign up propriétaire**

Cette page permet au propriétaire de se connecter ou de se créer un compte.

Sign Up - 02

The wireframe shows a registration form similar to Sign Up - 01, but with the 'Jardinier' profile option selected (indicated by a black background). The 'Email' field contains 'luisa@gmail.com' and the password field is filled with dots. A link 'J'ai déjà un compte' is visible below the password field. A 'Se connecter' button is at the bottom right.

**Choix du profil jardinier**

Le jardinier choisit le profilé qui lui convient et ensuite il entre ses données dans les champs.

**Choix du profil propriétaire**

Le jardinier choisit le profilé qui lui convient et ensuite il entre ses données dans les champs.

## Popup de bienvenue

Jardinons!

**Bonjour, jardinier !**  
Voulez-vous configurer votre profil maintenant?

Oui

Plus tard

**Profil jardinier**

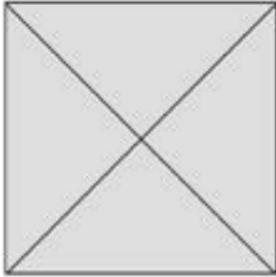
Popup explicatif

**Profil propriétaire**

La popup est différente pour le propriétaire

## Profile

☰ Jardinons!



[Modifier ma photo](#)

NOM D'UTILISATEUR  
Todd Fisher

EMAIL  
todd@app.com

MOT DE PASSE  
\*\*\*\*\* [Modifier](#)

TÉLÉPHONE  
+41 78 756 38 21

**Profil jardinier**

Le jardinier remplit les différents champs.

**Profil propriétaire**

Le propriétaire remplit les différents champs.

Popup profile

Jardinons!

**Super votre profil est prêt !**  
Voulez-vous poster une annonce, maintenant ?

Oui

Plus tard

**Profil jardinier**  
Popup explicatif

**Profil propriétaire**  
La popup est différente pour le propriétaire

Annonce - 01

☰ Jardinons!

**INFORMATIONS PRINCIPALES**

TITRE  
Cherche parcelle à cultiver

CANTON  
Vaud

ADRESSE  
Chemin d'Entre-Bois 27

CODE POSTAL  
1003

VILLE  
Lausanne

**MA PRÉSENTATION**

**Je souhaite jardiner**

Seul  
Nec credi Romae diversitate inanes.

En famille  
Nec credi Romae diversitate inanes.

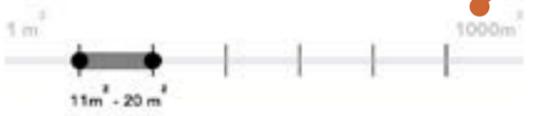
Avec un ami  
Cassum vigore gravissimos muro ad cassum augente sui arduis ac.

**Infos générales jardinier**  
Nom et adresse du jardinier

**Infos générales propriétaire**  
Nom et adresse du propriétaire et ajout d'une photo de son jardin

Annonce - 02

**Surface recherchée**



**Mon expérience au jardin**

Débutant  
Cassum vigore gravissimos muro ad cassum augente sui arduis ac.

Intermédiaire  
Nec credi Romae diversitate inanes.

Confirmé  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**À disposition**

Outils de jardinage  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Échange proposé**

Partage de fruits  
Cassum vigore gravissimos muro ad cassum augente sui arduis ac.

Entretien du jardin  
Nec credi Romae diversitate inanes.

Partage de légumes  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**En semaine**

**Le week-end**

**Le matin**

**L'après-midi**

**Surface recherchée du jardinier**  
Le jardinier indique la surface qu'il recherche.

**Surface recherchée du propriétaire**  
Le propriétaire indique la surface qu'il possède ainsi que la surface qu'il met à disposition.

**Mon expérience au jardin**  
Le jardinier indique son niveau de jardinage

**Qualité du sol du jardin du propriétaire**  
Le propriétaire indique la qualité du sol de son jardin

**Outils de jardinage**  
Le jardinier indique s'il possède des outils de jardinage

**A disposition (propriétaire)**  
Le propriétaire indique s'il possède des outils de jardinage, un abri de jardin, s'il y a un point d'eau et également si le jardinier à la possibilité de se parquer

**Échange proposé**  
Le jardinier indique l'échange dont il veut procéder avec le propriétaire

**A disposition (propriétaire)**  
Le propriétaire indique l'échange dont il veut procéder avec le jardinier

**Disponibilité du jardinier**  
Le jardinier indique les moments ou il est disponible

**Disponibilité du propriétaire**  
Le propriétaire indique les moments ou il est disponible

Popup - 03

Jardinsons!

---

**Vous êtes une radicule!**  
Il est temps de rechercher un propriétaire de jardin, maintenant!

**Oui**

**Profil jardinier**  
Popup explicatif

**Profil propriétaire**  
La popup est différente pour le propriétaire

## Carte

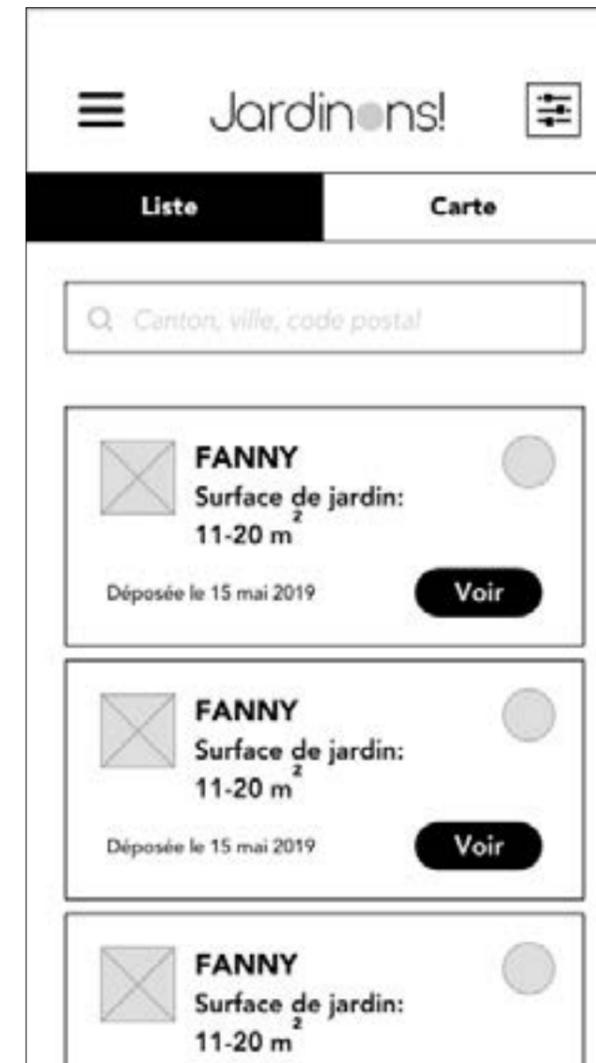
**Mode carte du jardinier**

C'est sur cette page que le jardinier peut effectuer sa recherche à l'aide des filtres

**Mode carte du propriétaire**

C'est sur cette page que le propriétaire peut effectuer sa recherche à l'aide des filtres

## Liste

**Mode liste du jardinier**

C'est sur cette page que le jardinier peut effectuer sa recherche à l'aide des filtres

**Mode liste du propriétaire**

C'est sur cette page que le propriétaire peut effectuer sa recherche à l'aide des filtres

## Filtre

**FILTRE**

Trier par

📍 À proximité de moi

Surface recherchée

1 m<sup>2</sup> | 1000m<sup>2</sup>

11m<sup>2</sup> - 20 m<sup>2</sup>

**À disposition**

- Outils de jardinage  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Abri de jardin  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Point d'eau  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Possibilité de se garer  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Prêt de jardin contre**

- Partage de fruits  
Cassum vigore gravissimos muro ad cassum augente sui arduis ac.
- Entretien du jardin  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Partage de légumes  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Mode carte du jardinier**

Les filtres reprennent les infos remplies dans l'annonce du jardinier

**Mode carte du propriétaire**

Les filtres reprennent les infos remplies dans l'annonce du propriétaire

## Filtre - 02

Possibilité de se garer  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Type du jardin**

Potager Pelouse

**Disponibilité**

En semaine le week-end

Le matin L'après-midi

OK

RÉINITIALISER LES FILTRES

Fiche - 01

←

Photo du jardin du propriétaire

**Petite surface de jardin à cultiver**

VAUD  
Avenue de Morges 58, 1004 Lausanne

Contacter la propriétaire

Contacter le propriétaire  
Contacter le jardinier

Description du jardin  
Le jardinier indique l'échange dont il veut procéder avec le propriétaire

Description du jardinier  
Le propriétaire indique l'échange dont il veut procéder avec le

**Surface prêtée**

1 m<sup>2</sup> 1000m<sup>2</sup>  
11m<sup>2</sup> - 20 m<sup>2</sup>

**CARACTÉRISTIQUES DU JARDIN**

Fiche - 02

**Type du jardin**

Potager Pelouse

**Qualité du sol**

Bon Moyen Mauvais

**À disposition**

- Outils de jardinage  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Abri de jardin  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Point d'eau  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Possibilité de se garer  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Prêt de jardin contre**

- Partage de fruits  
Cassum vigore gravissimos muro ad cassum augente sui arduis ac.
- Entretien du jardin  
Nec credi Romae diversitate inanes.
- Partage de légumes  
Nec credi Romae diversitate inanes.

**Caractéristique du jardinier**

Les champs reprennent les infos remplies dans l'annonce du jardinier

**Caractéristique du propriétaire**

Les champs reprennent les infos remplies dans l'annonce du propriétaire

Messages - 01

**Messagerie du jardinier**

Cette page permet au jardinier d'échanger des informations manquantes

**Messagerie du propriétaire**

Cette permet au propriétaire d'échanger des informations manquantes

Messages - 02

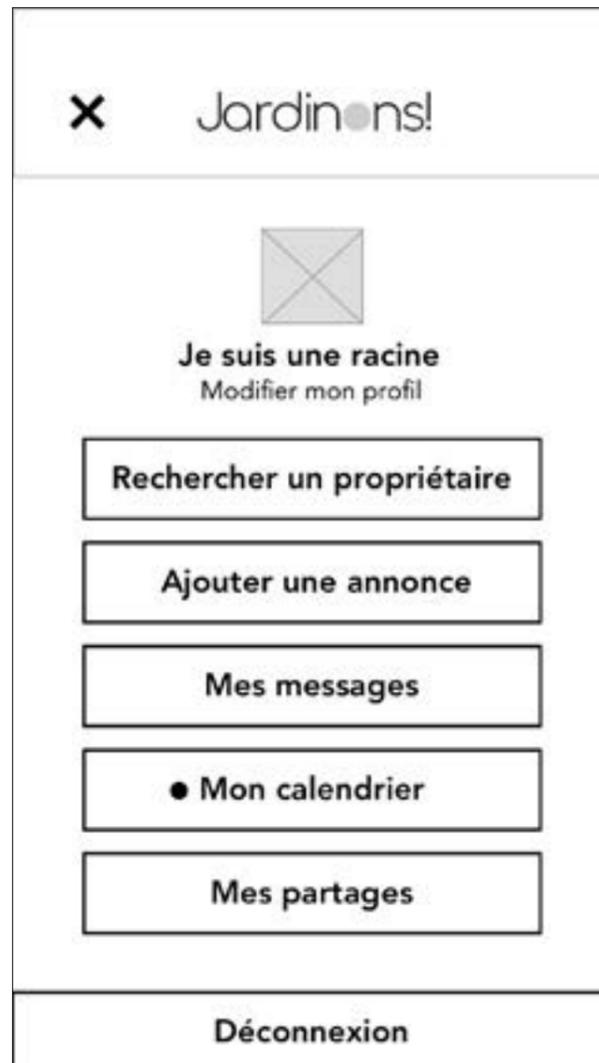
**Messagerie du jardinier**

Cette page permet au jardinier de voir l'heure exacte ou le propriétaire est disponible

**Messagerie du propriétaire**

Cette page permet au propriétaire de voir l'heure exacte ou le jardinier est disponible

## Menu



## Menu du jardinier

## Menu du propriétaire

Le bouton rechercher un propriétaire est différent

## Calendrier - 01



## Calendrier du jardinier

Cette page permet au jardinier de voir les jours où il doit venir s'occuper du jardin

## Calendrier du propriétaire

Cette page permet au propriétaire de voir les jours où le jardinier doit venir s'occuper de son jardin. Il n'y a pas le bouton d'ajout d'événements

## Réglages calendrier

**Ajout événement du jardinier**

Cette page permet au jardinier d'entrer les dates de ses passages et d'envoyer un rappel au propriétaire

**Messagerie du propriétaire**

Cette page n'est pas disponible pour le propriétaire

## Calendrier - 02

**Calendrier du jardinier**

Cette page permet au jardinier de voir les jours où il doit venir s'occuper du jardin

**Calendrier du propriétaire**

Cette page permet au propriétaire de voir les jours où le jardinier doit venir s'occuper de son jardin. Il n'y a pas le bouton d'ajout d'événements

## Collaboration

←



**Petite surface de jardin à cultiver**

VAUD  
Avenue de Morges 58, 1004 Lausanne

**Laisser un avis**

Nous sommes un petit foyer qui accueille des personnes avec un handicap mental. Nous disposons de deux petites surfaces (8-10m<sup>2</sup>), dont nous n'arrivons pas à nous occuper. Nous souhaitons en mettre au moins une à disposition d'un jardinier, intéressé par le lien avec les personnes du foyer.

**Surface prêtée**

**vv un avis sur le propriétaire**

Cette page permet au jardinier de lire les commentaires sur le jardinier et sa manière de travailler.

**Laisser un avis au jardinier**

Cette page permet au jardinier de lire les commentaires sur le propriétaire et son jardin.

## Commentaires - 01

← Jardinons!



**Fanny Dubuis | Propriétaire**

★ ★ ★ ★ ★  
Expérience partagée

 Ajoutez un commentaire

**ENVOYER**

**Laisser un avis au propriétaire**

Cette page permet au jardinier de laisser son avis sur le propriétaire, la parcelle et de la manière dont l'échange c'est passé

**Laisser un avis au jardinier**

Cette page permet au propriétaire de laisser son avis sur le jardinier et de la manière dont l'échange

Commentaires - 02

← Jardinons!



Fanny Dubuis | Propriétaire

★ ★ ★ ★ ★  
Expérience partagée

 Ajoutez un commentaire

ENVOYER

**Laisser un avis au propriétaire**

Cette page permet au jardinier de laisser son avis sur le propriétaire, la parcelle et de la manière dont l'échange c'est passé

**Laisser un avis au jardinier**

Cette page permet au propriétaire de laisser son avis sur le jardinier et de la manière dont l'échange

Popup - 04

Jardinons!

**Vous êtes désormais une plante!**  
Voulez-vous collaborer avec un autre jardinier?

Oui

Non

**Profil jardinier**

Popup explicatif

**Profil propriétaire**

La popup est différente pour le propriétaire

### Idée visuelle

Le style graphique que j'ai choisi est une nouvelle tendance très utilisée pour créer des illustrations qui racontent une histoire et qui offrent une expérience positive en même temps. Ce style plaît inconsciemment, car il nous rappelle une certaine nostalgie, une douceur de vivre, un retour à notre enfance, un esprit d'antan qui nous fait du bien. Il séduit grâce à son design doux, élégant et moderne, des couleurs et d'un petit air de modernité qui stimulent l'imagination. Mais tout en conservant une palette de couleurs résolument vintage.

Après la période Art déco, les graphistes décident que la fonctionnalité doit prendre le pas sur la forme. Ils décident d'abandonner cette ancienne tendance des designs trop "flashy" du style du «flat design» et ils préfèrent opter pour un style plus simple et plus naturel. Si l'influence du style mid-century est clairement visible en architecture d'intérieure et dans la mode depuis quelque temps, l'explosion de la tendance est imminente en design graphique. On retrouve des couleurs qui avaient disparu depuis quelques années : des couleurs douces, chaudes, colorées, avec des nuances de pastels.

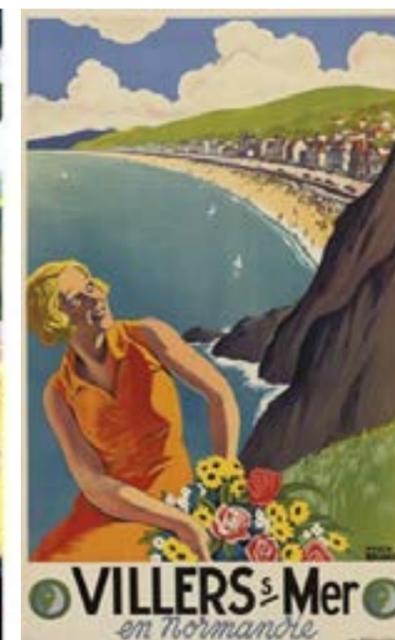
Ce style, qui remonte aux affiches publicitaires emblématiques d'après-guerre, est particulièrement proéminent en illustration.<sup>4</sup>

Avec comme exemple plusieurs œuvres de Roger Broders. Sa palette claire et vive, ses compositions très classiques, son traitement des surfaces colorées en aplats lui confèrent une place particulière. Véritable maître dans l'art d'attirer le regard par un jeu de surfaces colorées, il sait interpréter le paysage pour en faire apparaître l'attrait. Ou encore quelques inspirations d'Henri Matisse.

<sup>4</sup> [Annexe: Tendance design graphique 2019](#)  
(voir page 89)



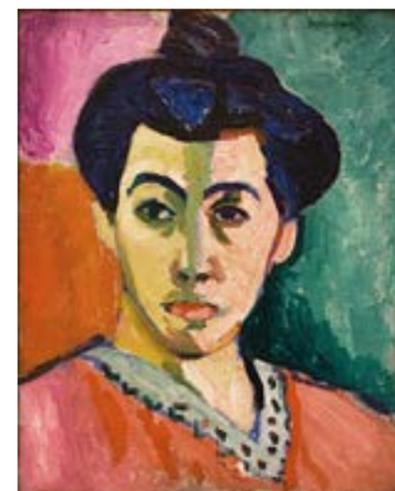
Roger Broders (1928)  
ST. HONORÉ LES BAINS



Roger Broders (1933)  
VILLERS-SUR-MER



Roger Broders (1930)  
MONTE-CARLO



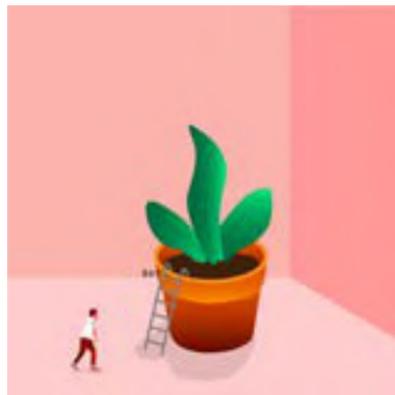
Henri Matisse (1905)  
GREEN LINE

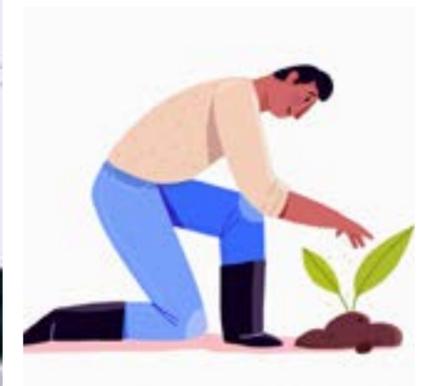
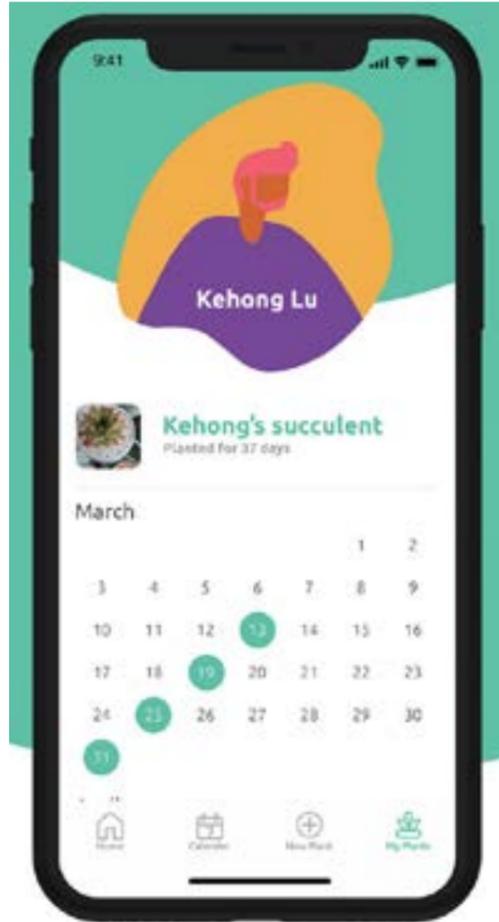


Henri Matisse (1905)  
GREEN LINE



Henri Matisse (1939)  
LA MUSIQUE









## Typographie

Ce caractère, souvent comparé à Proxima Nova pour sa charmante utilité, est un caractère utile, apprécié par de nombreux concepteurs web et d'interface utilisateur.

J'ai choisi le caractère Montserrat pour son caractère à la fois géométrique et franc, sans perdre son caractère pratique, sa facilité d'utilisation et sa touche moderne. Il s'agit d'un caractère fonctionnel et contemporain, mais il ne néglige pas les aspects de design et il est capable de le combiner avec un caractère heureux et ouvert qui lui donne attrait et attractivité. C'est un caractère sans empattement avec de multiples variantes et de multiples possibilités d'utilisation.

Conçu à l'origine par Julieta Ulanovsky, une créatrice de Buenos Aires, en Argentine, le caractère Montserrat est basé sur les anciennes affiches et enseignes de la ville de Buenos Aires et surtout du quartier de Montserrat. Julieta a voulu concevoir un caractère qui a sauvé la beauté de la typographie urbaine de la première moitié du XXe siècle. Julieta dit : «Comme le développement urbain change cet endroit, il ne reviendra jamais à sa forme originale et perdra pour toujours les conceptions qui sont si spéciales et uniques. Pour dessiner les lettres, je m'appuie sur des exemples de lettrage dans l'espace urbain. Chaque exemple sélectionné produit ses propres variantes en longueur, largeur et proportions de hauteur, chacune s'ajoutant à la famille Montserrat. Les anciennes typographies et les auvents sont irrécupérables quand ils sont remplacés.»<sup>5</sup>

[5 Annexe: Histoire de la police de caractère Montserrat \(voir page 89\)](#)

**TITRE | Montserrat | bold | 33 px | interlignage 36px**

# Information principales

**SOUS-TITRE | Montserrat | Bold | 18 px**

## Surface de jardin

**TEXTE | Montserrat | Light | 16 px**

Nous sommes une petite famille qui dispose de deux petites surfaces (8-10m<sup>2</sup>)

**TEXTE POP UP | Montserrat | Medium | 16 px**

Il est temps de rechercher un propriétaire de jardin, maintenant!

**BOUTON | Montserrat | bold | 16 px**

Profile

**Choix des couleurs**

*Doux, effacés, naturels, décontractés, ocre*

De temps en temps, il est important de voir des couleurs agréables et rassurantes.

Les tons naturels connectent notre subconscient à la nature. Ils nous rappellent notre dernière balade en forêt ou en parc. Les tons de terre sont tendres, rafraîchissants et en connexion avec la nature.

L'objectif premier est de s'éloigner des couleurs trop percutantes, saturées. Avec ces dégradés de tons brun neutres et terreux pour rappeler le relation avec la terre.

R204 | V102 | B051  
HEX: #CC6632



R051 | V026 | B013  
HEX: #33190c



R102 | V051 | B026  
HEX: #663319



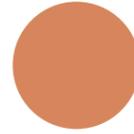
R153 | V077 | B038  
HEX: #994c26



R118 | V183 | B042  
HEX: #76b72a



R204 | V102 | B051  
HEX: #cc6633



R224 | V163 | B133  
HEX: #e0a384





### Propriétaires

Vous n'avez pas la main verte, le temps, l'envie ou l'état physique pour vous occuper de votre jardin?

●○○○

Suivant



### Jardiniers

Vous êtes passionné par le jardinage, mais vous habitez en ville et vous ne possédez pas de parcelles de jardins.

○○○○

Suivant



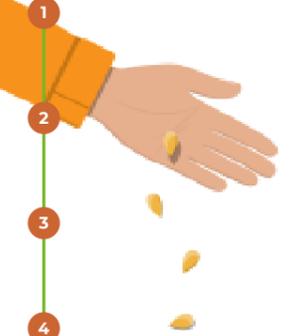
### Concept

Je plante, tu arroses et on partage les comestibles ! De belles occasions pour partager son savoir ou simplement des bons moments avec ses voisins.

○○●○

Suivant

Écrans de démarrage communs pour les jardiniers et les propriétaires.

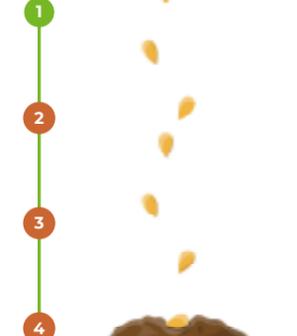


### 4 étapes

De la graine à la plante, tel est le processus de germination d'un végétal et de votre collaboration!

○○○●

Suivant



### Graine

Il s'agit de la 1re étape du processus, c'est lorsque vous vous inscrivez pour la première fois sur l'application.

○○○●

Suivant



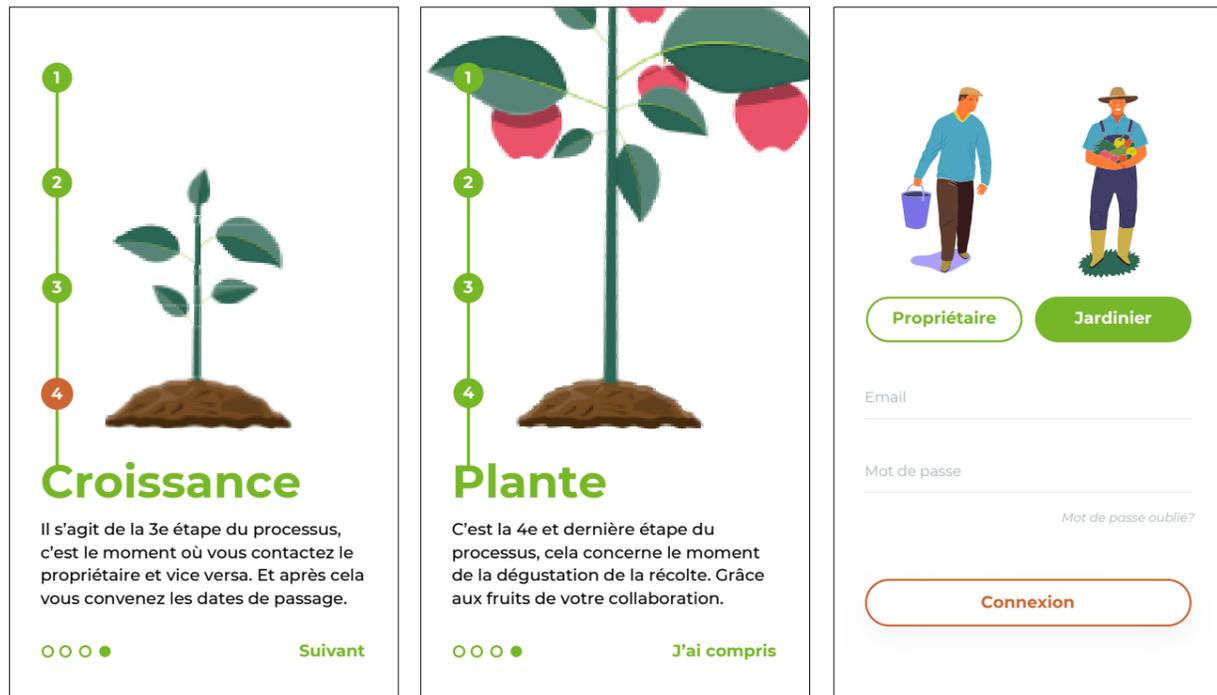
### Arrosage

Il s'agit de la 2e étape du processus, c'est le moment où vous postez une annonce dans le but de rechercher un propriétaire.

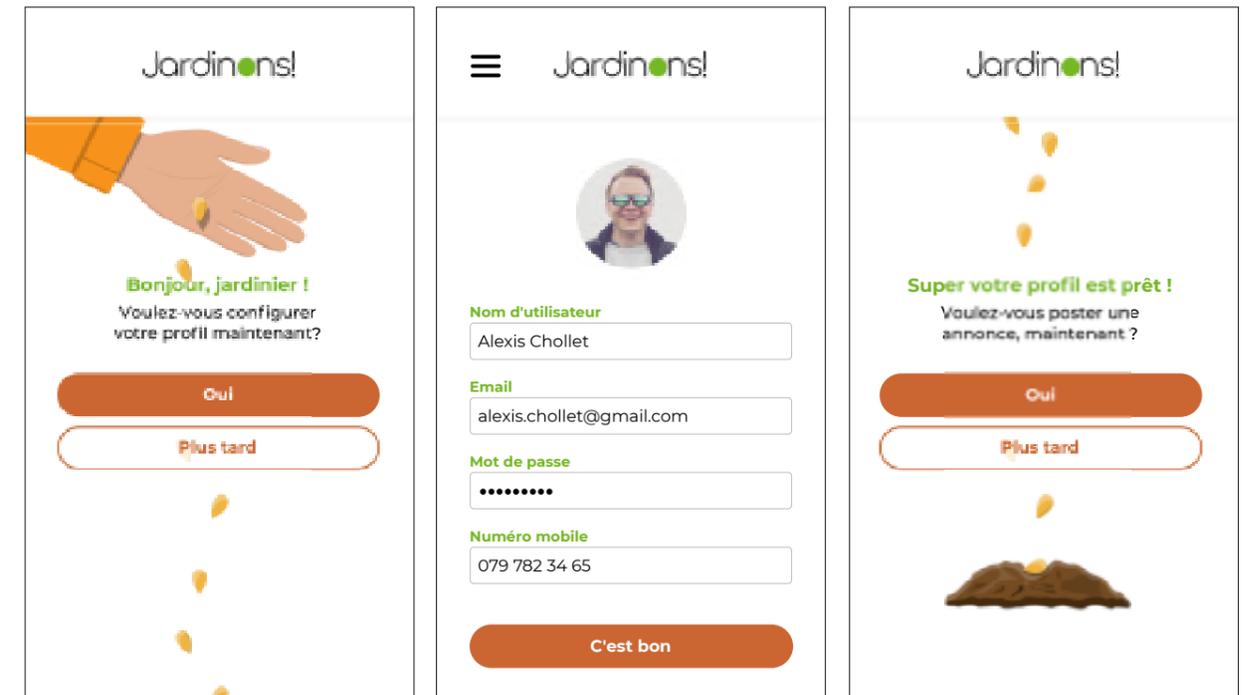
○○○●

Suivant

Écrans communs expliquant le concept de l'application.



Il faut se connecter en tant que jardinier pour démarrer accéder aux écrans suivants. - > cliquer sur le bouton jardinier



Cliquer sur le bouton «oui»

Cliquer sur les champs

Cliquer sur le bouton «oui»

Maquette de la page de création d'une annonce sur l'application Jardinons!. Le formulaire est divisé en plusieurs sections :

- Informations principales :** Titre (Cherche parcelle à cultiver), Canton (Vaud), Adresse (Rue Dr.césar-roux 7), Code postal (1005), Ville (Lausanne).
- Présentation :** Surface recherchée (slider de 1m² à 1000m², réglé sur 11-20), Disponibilité (Semaine, Week-end, Matin, Après-midi).
- Niveau de jardinage :** Débutant (coché), Intermédiaire, Confirmé.
- À disposition :** Outils de jardinage (coché).
- Échange souhaité :** Partage de fruits & légumes (coché), Entretien du jardin (coché).

Un bouton « Ok » est visible en bas à droite.

Cliquer sur les champs du formulaire, puis ok

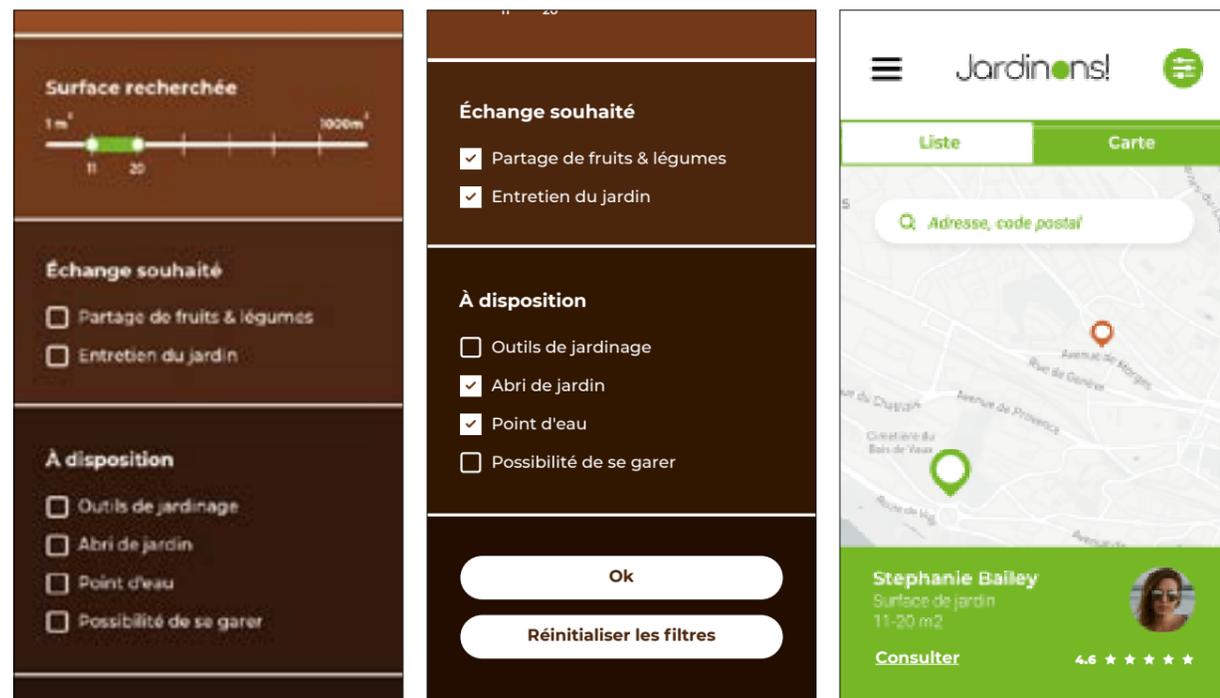
Maquette de la page de recherche sur l'application Jardinons!. La page est divisée en plusieurs sections :

- Header :** Jardinons! logo, menu hamburger, bouton profil.
- Mode d'affichage :** Liste (sélectionné), Carte.
- Recherche :** Barre de recherche avec l'placeholder « Adresse, code postal ».
- Liste de résultats :**
  - Fanny Dubuis, Surface de jardin : 11-20 m2, Consulter, 4.4 étoiles.
  - Jelena Denisova, Surface de jardin : 11-20 m2, Consulter, 4.4 étoiles.
  - Gauthier Drewitt, Surface de jardin : 11-20 m2, Consulter, 4.4 étoiles.
- Filtres :**
  - Adresse, code postal (barre de recherche).
  - Type du jardin : Potager, Eco-jardin.
  - Disponibilité : Semaine, Week-end, Matin, Après-midi.

Cliquer sur le bouton «oui»

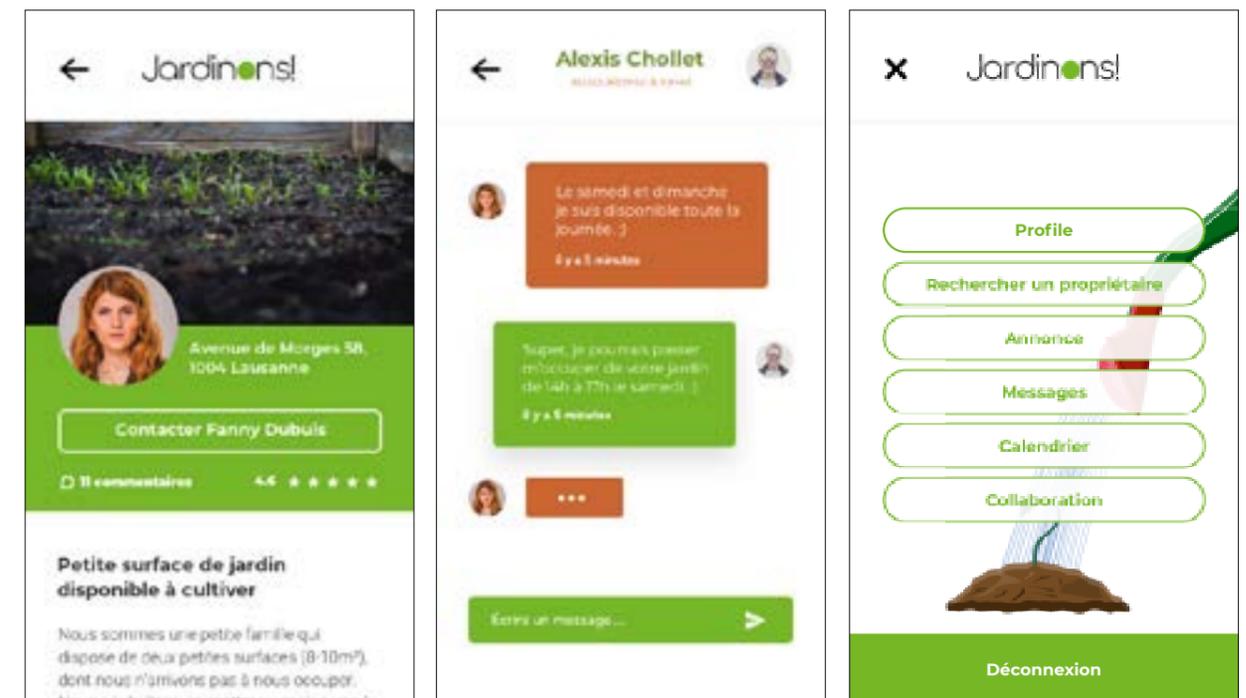
Cliquer sur le mode d'affichage qui vous plaît -> liste ou carte, faites une recherche à l'aide des filtres en haut à droite.

Cliquer sur un des boutons ou la barre de recherche et cliquer ok en bas des filtres.



Cliquer sur un des boutons ou la barre de recherche et cliquer ok.

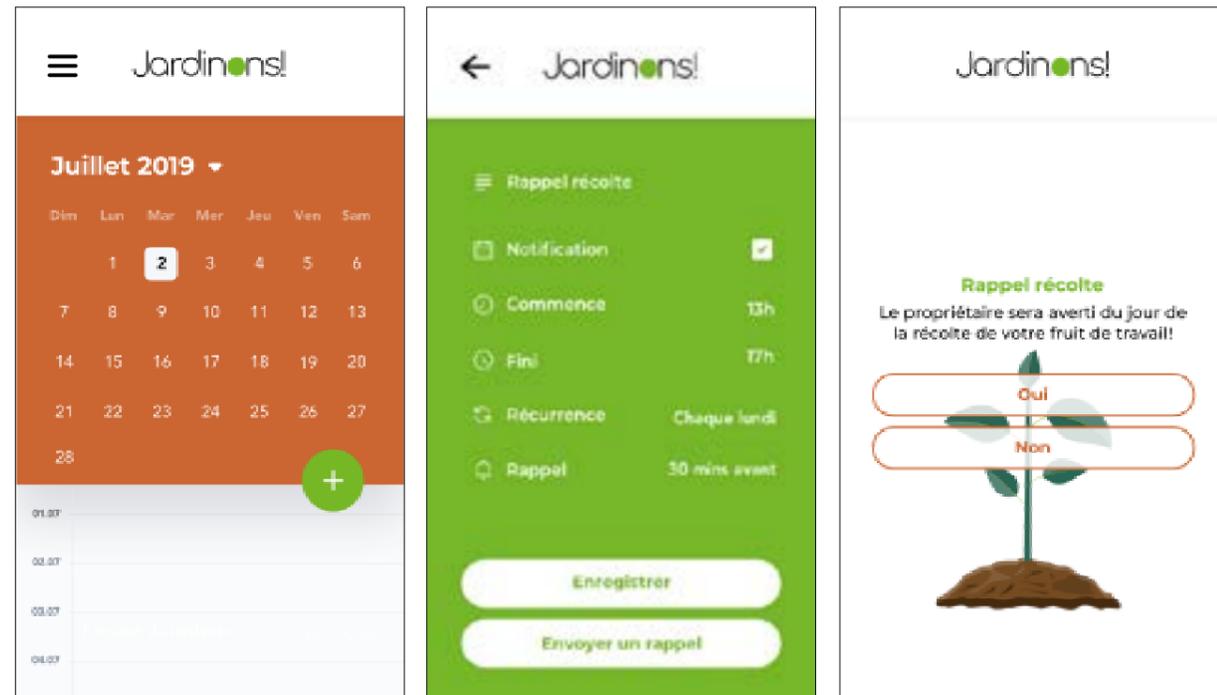
Cliquer sur le bouton consulter.



parcourez la fiche du propriétaire et appuyer sur le bouton contacter Fanny Dubuis.

Exemple de conversation sur les disponibilité de chacuns.

Accéder au calendrier depuis le menu hamburger.



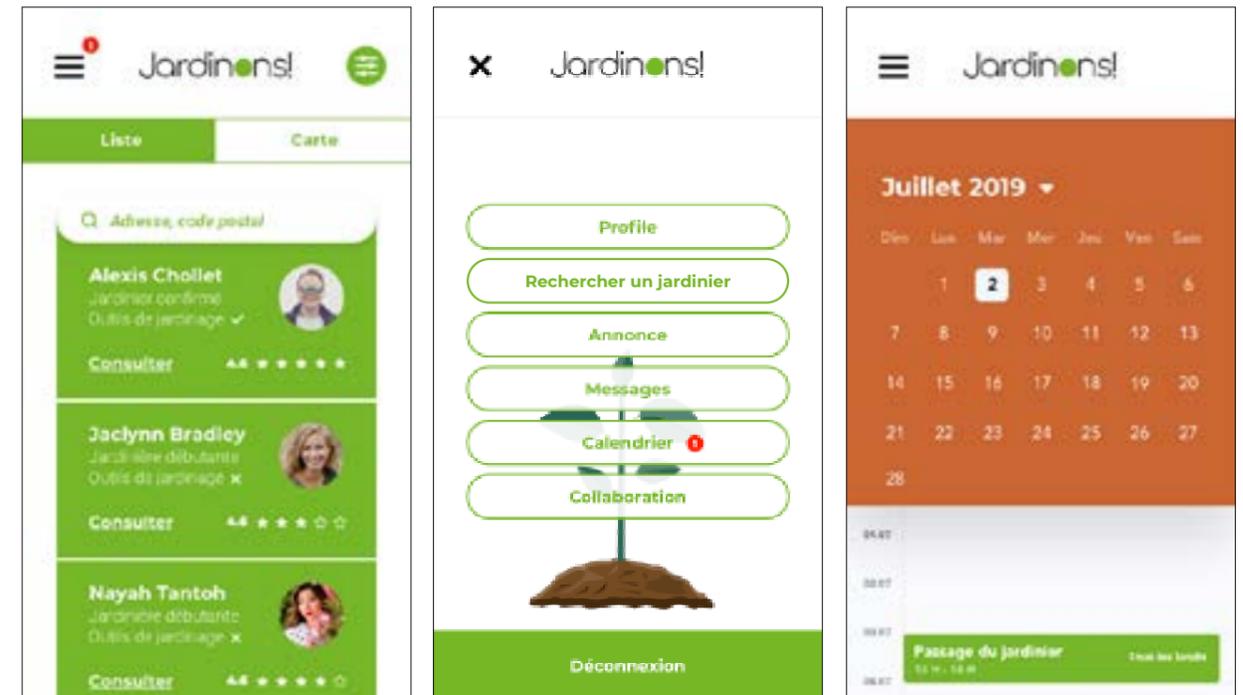
Cliquer sur le bouton.

Cliquer sur un des champs.

Cliquer sur le bouton oui.

**Attention changement d'utilisateur !!!**

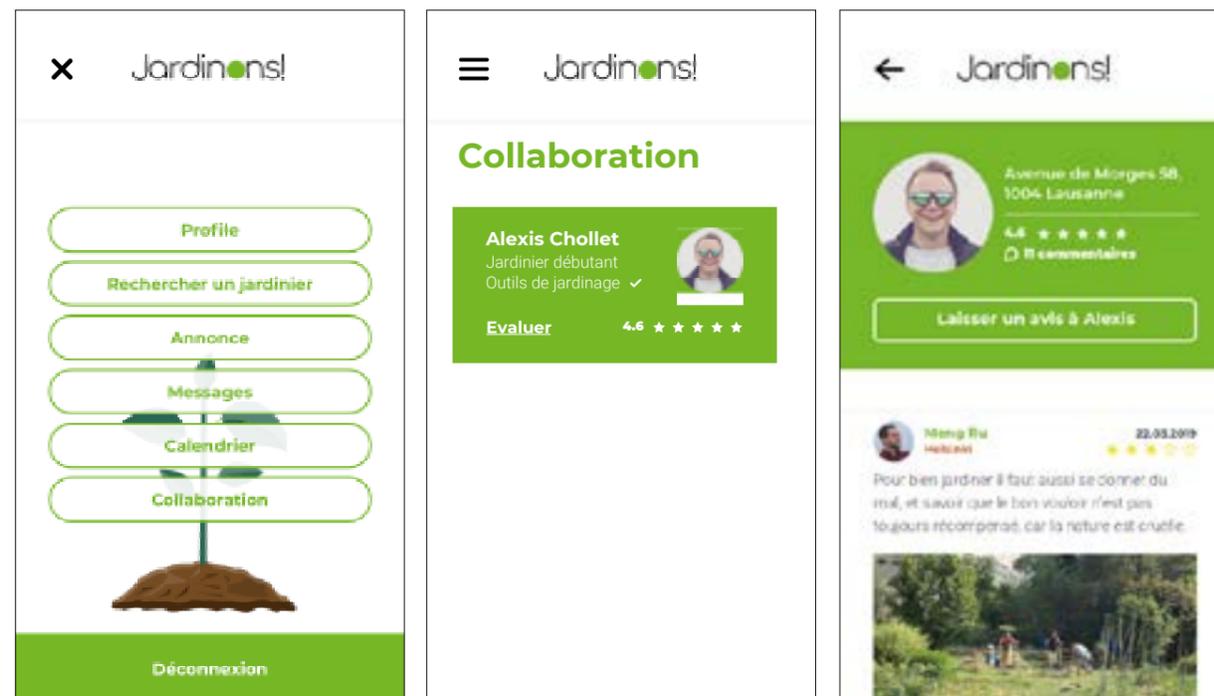
Nous allons switcher sur l'espace **propriétaire** pour la suite de la démonstration.



Cliquer sur le menu.

Cliquer sur le calendrier.

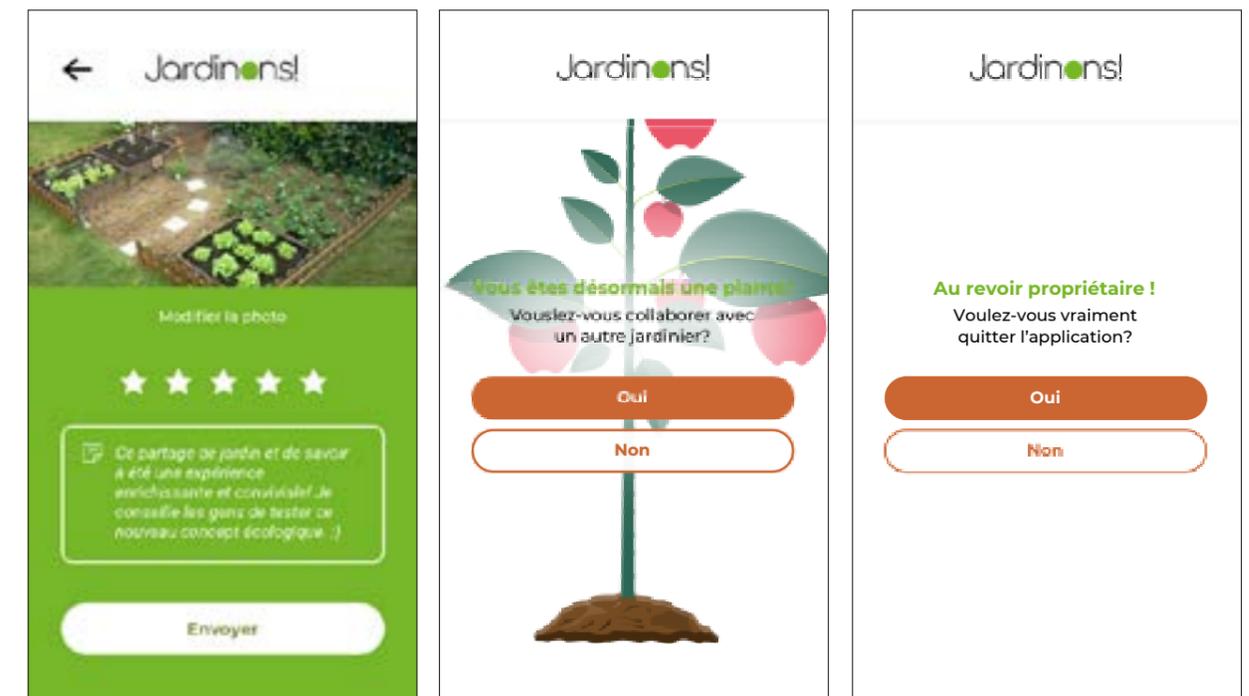
Vérifier si les dates de passage du jardiniers sont bien indiquées.



Cliquer sur le bouton collaboration (lorsque le jardinier à récolter ses fruits et légumes.)

Cliquer sur le bouton évaluer.

Cliquer sur le bouton laisser un avis à Alexis.

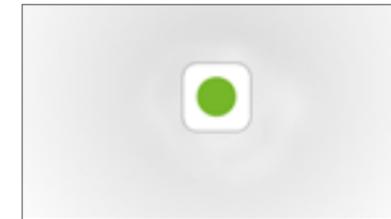


Cliquer le bouton envoyer.

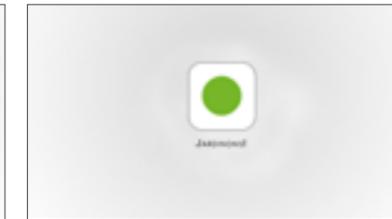
Cliquer le bouton oui

Cliquer sur le bouton oui

Une diffusion sur les réseaux sociaux de l'application «Jardinons!» et de son association. Une animation promotionnelle simple et efficace. La publicité présentera les principales fonctionnalités de l'outil. Pour conclure, l'utilisateur sera invité à télécharger l'application.



**01**  
Aparition du logo.



**02**  
Apparition animée du texte.



**03**  
Plan de côté de l'écran d'accueil de l'application, avec une légère rotation du mobile. Avec un texte.



**04**  
Plan grossi de la navigation mobile, fin de la rotation. Avec descriptif des fonctionnalités.



**05**  
Apparition du mobile par le côté gauche de l'écran.



**06**  
Exemple d'une utilisation de la liste/ carte de l'application..



**07**  
Apparition du mobile (traveling), exemple vidéo de l'écran « fontaines et sources » dans le mobile.



**08**  
Description des fonctionnalités de bases à l'aide de deux écrans qui se glissent par la gauche



**09**  
Apparition de deux écrans mobile, avec une invitation à télécharger l'application.

# Conclusion



*Illustration: voir annexe page 89*

Ce projet avait pour objectif de mettre en relation les propriétaires de jardins et les jardiniers par le biais d'une Webapp fonctionnelle et intuitive.

À travers ce document, vous avez pu parcourir et découvrir mes différentes étapes de travail. En partant d'une réflexion thématique et conceptuelle, dans le but de déterminer les objectifs du mandat. J'ai pu définir les objectifs du mandat à travers le chapitre «définition des objectifs», à l'aide d'un persona pour définir le public cible et d'une analyse de la concurrence. Dans un deuxième temps, j'aborde la partie qui concerne le contenu et structure de l'application.

J'ai pu constater que le concept des jardins partagés est très bien implémenté en France et en Europe. À travers de multiples plateformes d'échanges sur internet, il y également de nombreux blogs concernant ce sujet. Concernant la Suisse, ce concept est encore nouveau et est très peu exploité en dans notre pays. La population suisse est essentiellement urbaine, près de 85 % vivent dans les centres urbains et leurs zones d'influence, s'il existe de nombreux jardins en zone urbaine, le nombre de logements en appartement a augmenté et nombreux sont les citadins à ne pas posséder un bout de jardin. Bien sûr, il est tout à fait possible d'aménager un potager sur un balcon, mais pour les adeptes du jardinage, ceci n'est pas satisfaisant !

Ce pourcentage nous démontre la principale problématique qui résulte d'avoir la chance de posséder une parcelle de jardin pour soi-même en ville.

Concernant ce nouveau mode de vie de consommé écologique et l'envie de manger des produits locaux et non importés de pays étrangers. Il y a aussi le point de vue économique qui vient s'ajouter à cette nouvelle vague.

Mon objectif était de concevoir un outil simple d'utilisation et pratique afin de mettre en relation les propriétaires et les jardiniers de toute la Suisse romande. Et de mettre en avant cette relation de

partage de savoirs. À l'aide d'un design comportant des illustrations de types flats design et trendy. Ce type de communication est actuellement très utilisé par plusieurs sociétés telles que Facebook.

Le résultat obtenu du projet atteint la demande du client et mon objectif personnel. Avec un système de navigation sous la forme des différentes étapes de germination d'une plante dans le but d'illustrer la progression au niveau relationnel entre le jardinier et le propriétaire.

D'un point de vue personnel, ce travail a été très enrichissant, cela m'a permis de réaliser un projet de A à Z dans un temps limité. Je suis satisfaite du travail que j'ai fourni et la manière dont j'ai pu m'organiser pour effectuer toutes les tâches.



# Annexe

## Bibliographie

### Brainstorming & mots clés

### Business model canvas

### Esquisses interfaces & site map

### Tests d'utilisation

### Idée visuelle & illustrations

### Journal de bord

### Spécification du projet

## Liens web

- 1 | <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/fr/home/gesellschaft/bevoelkerung/stadt-und-land.html>
- 2 | <http://envertetcontretout.ch/2017/03/19/oju-operation-jardins-urbains/>
- 4 | <https://99designs.fr/blog/tendances/tendances-design-2019/>
- 5 | <https://www.kickstarter.com/projects/julietau-lanovsky/the-montserrat-typeface>

## Analyse de la concurrence

- 3 | <https://www.plantezcheznous.com/>
- 3 | <http://www.pretersonjardin.com/>

## Documentation général

- <https://lamaisonnature.ch/lhabitat-collectif/les-jardins-partages/>
- <http://www.ville-geneve.ch/themes/developpement-durable/pouvez-faire/alimenter-maniere-durable-locale/potagers-urbains/>
- <https://www.unige.ch/dife/culture/cours/nature/potagers-urbains>
- <https://declics.romande-energie.ch/info-energie/nouvelle-tendance-les-potagers-urbains-collectifs-et-les-eco-jardins>
- <http://jardinons-ensemble.org/>
- <https://www.toutvert.fr/sites-de-partage-de-jardin-potager/>

## Documentation - articles web

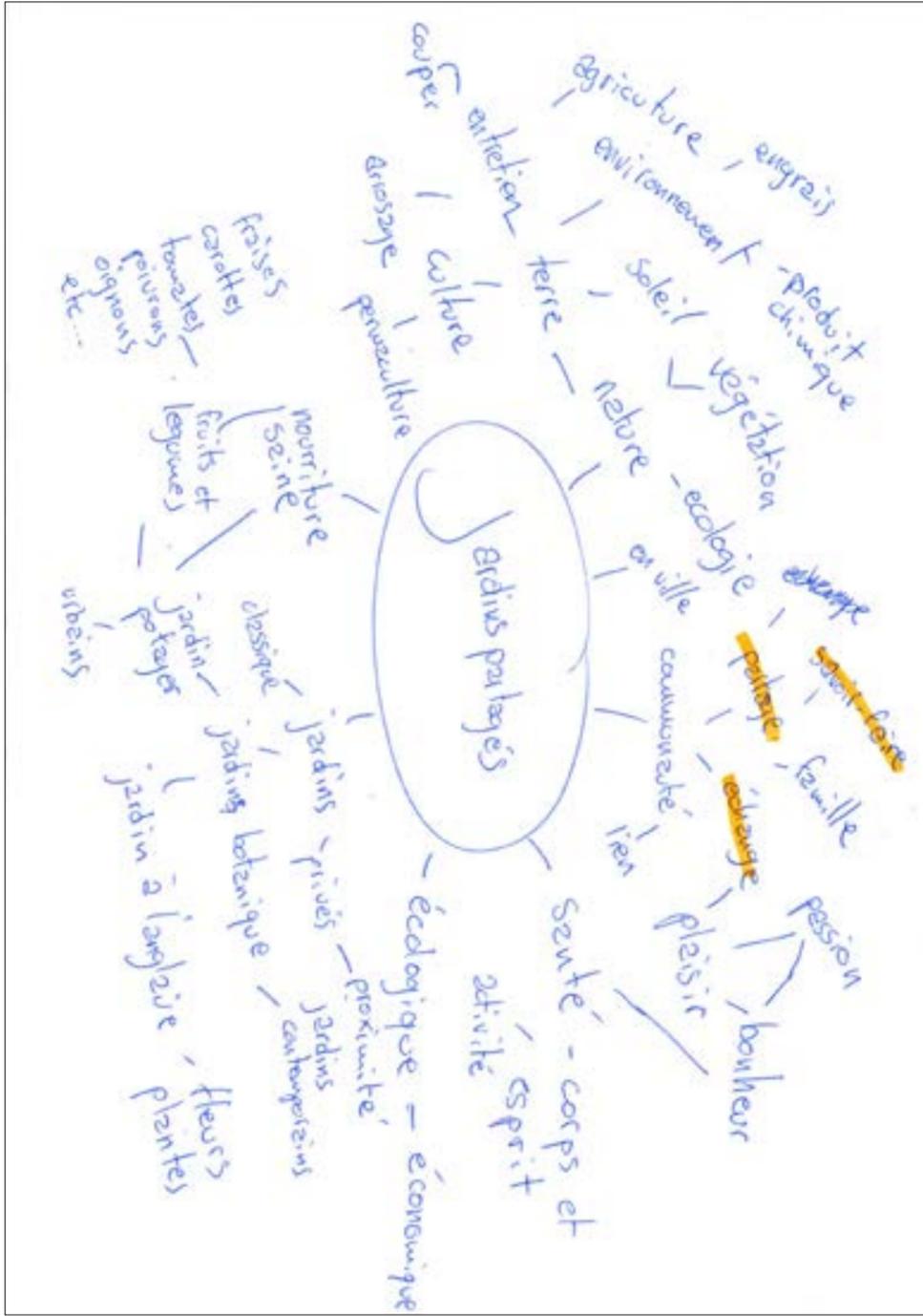
- <https://www.tdg.ch/societe/ecologie/lausanne-peut-devenir-vitrine-potagers-urbains/story/19851426>
- <https://www.lausanne.ch/vie-pratique/nature/la-nature-et-vous/plateforme-lausanne-nature/associations-membres/association-jardin-urbain.html>
- <https://www.tdg.ch/suisse/84-suisse-vivent-espace-urbain/story/10290123>

## Liens illustrations

- Illustration personnages  
<https://www.istockphoto.com/ch/fr/vectoriel/ensemble-de-personnes-r%C3%A9colte-gm1012523554-272743495?clarity=false>
- Illustration page de couverture  
<https://www.istockphoto.com/ch/fr/vectoriel/jardinage-et-agriculture-mod%C3%A8le-sans-culture-gm929532790-254895330?clarity=false>
- Illustration concept  
<https://www.istockphoto.com/ch/fr/vectoriel/chronologie-infographie-vectorielle-concept-de-processus-de-planter-gm526708489-52985086?clarity=false>

## Fonts prototype

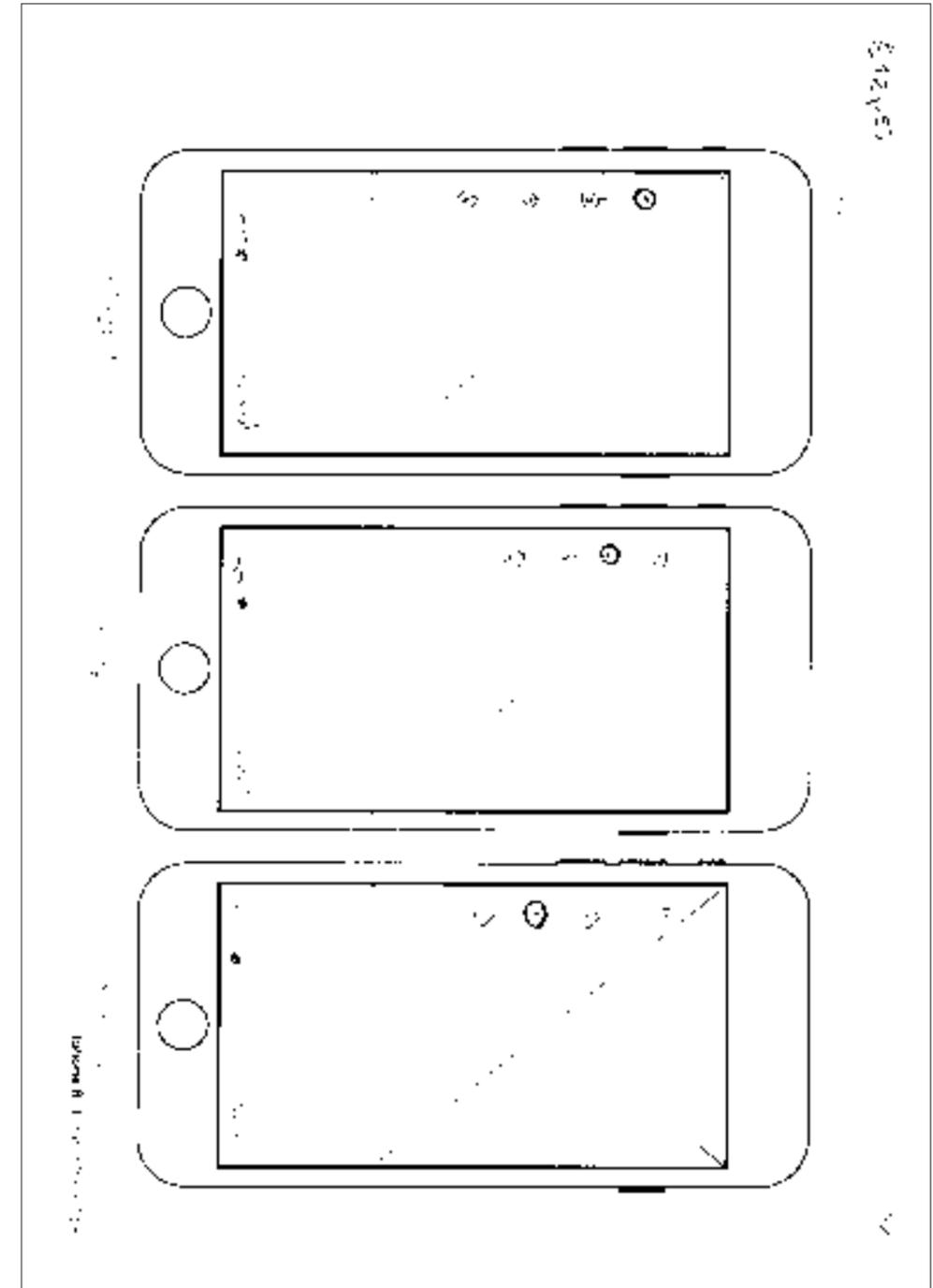
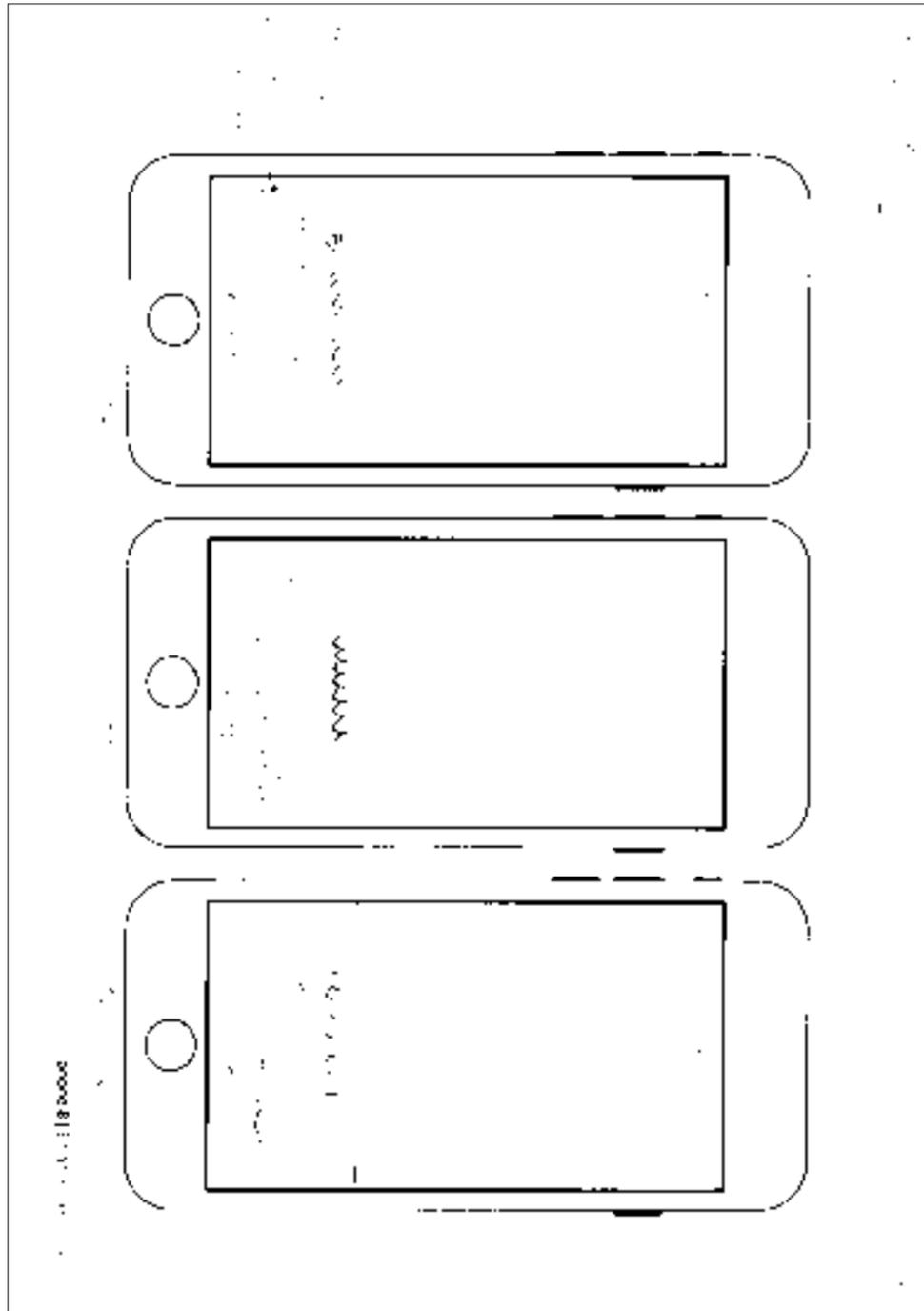
- <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

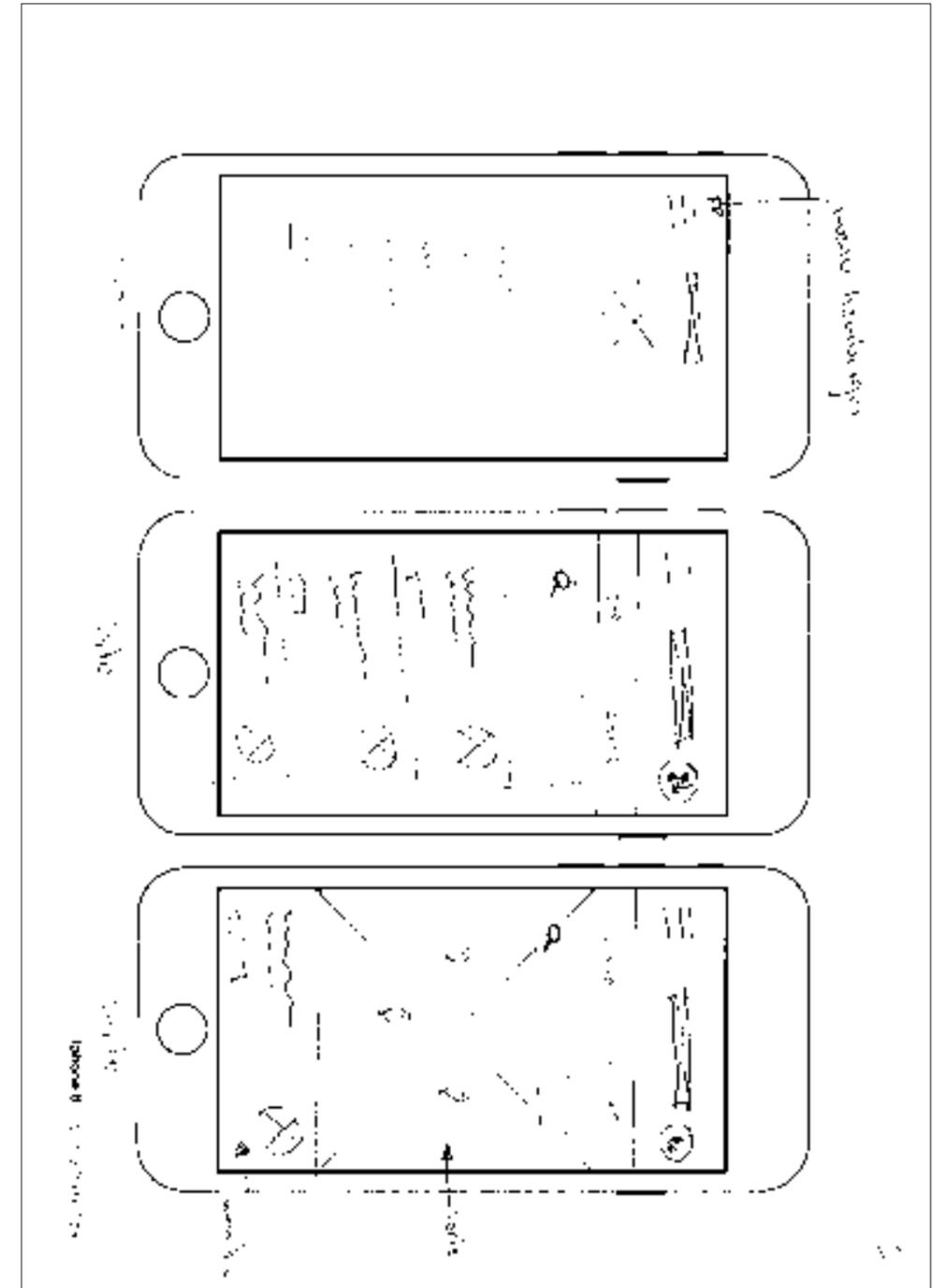
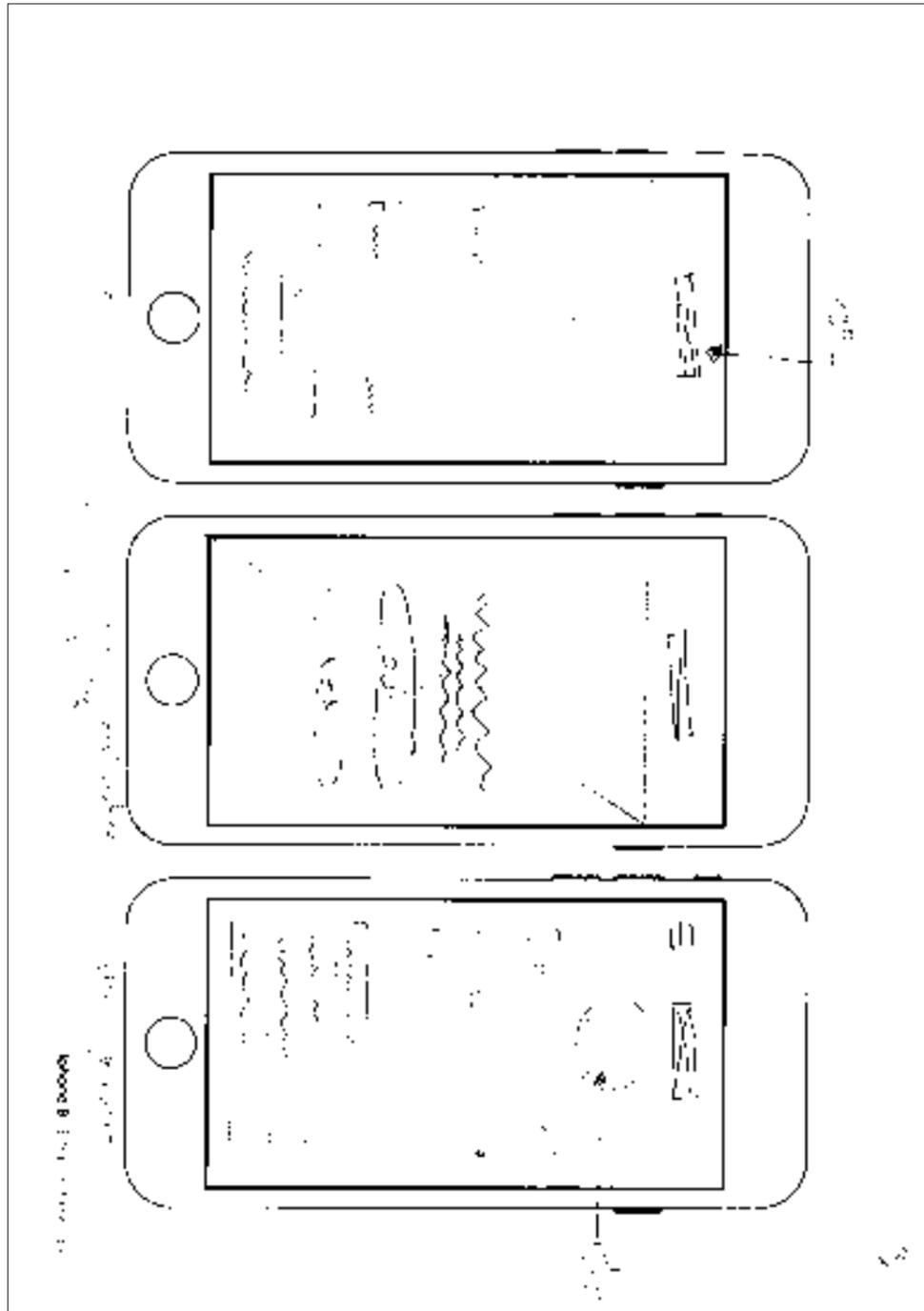


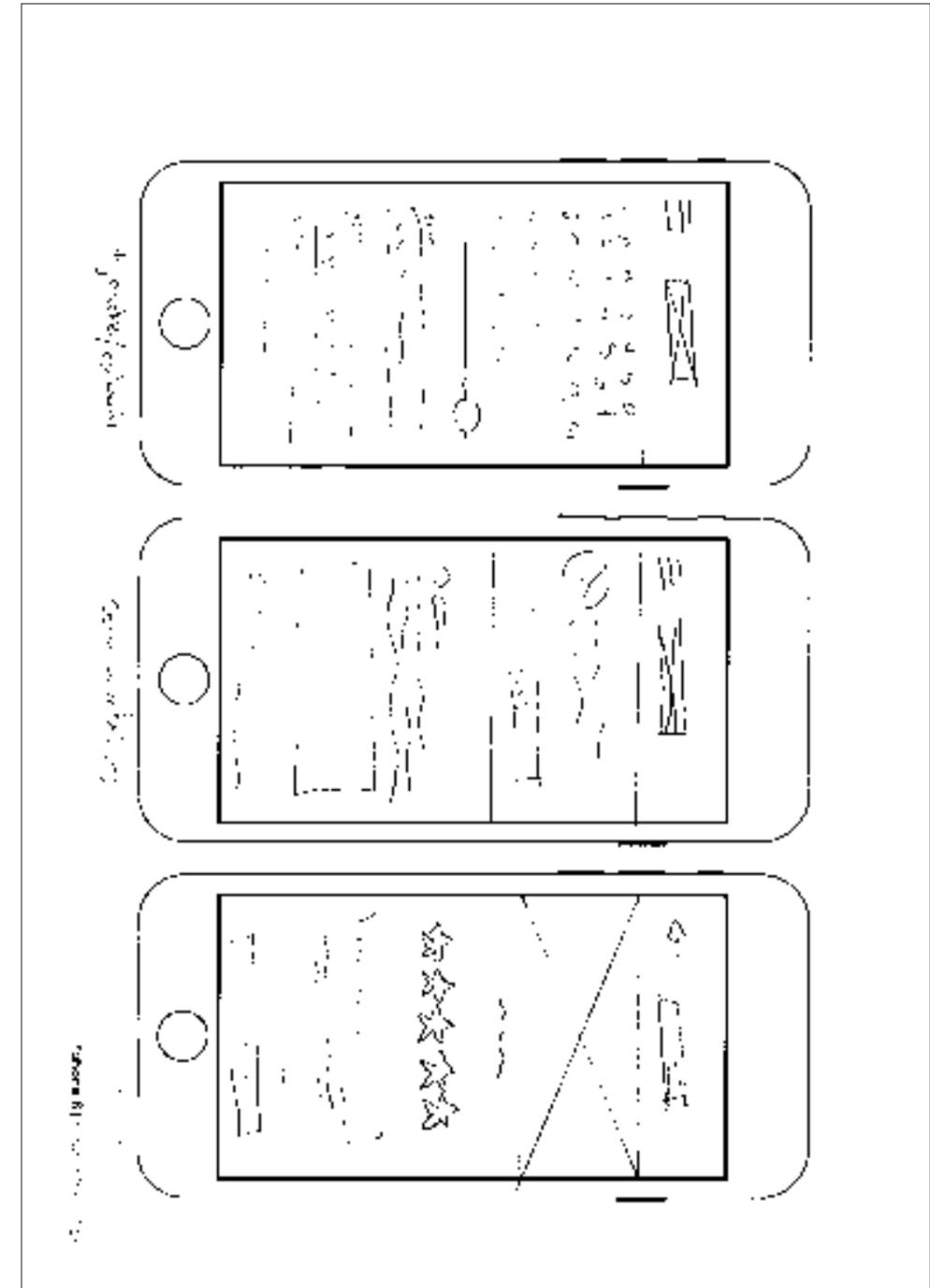
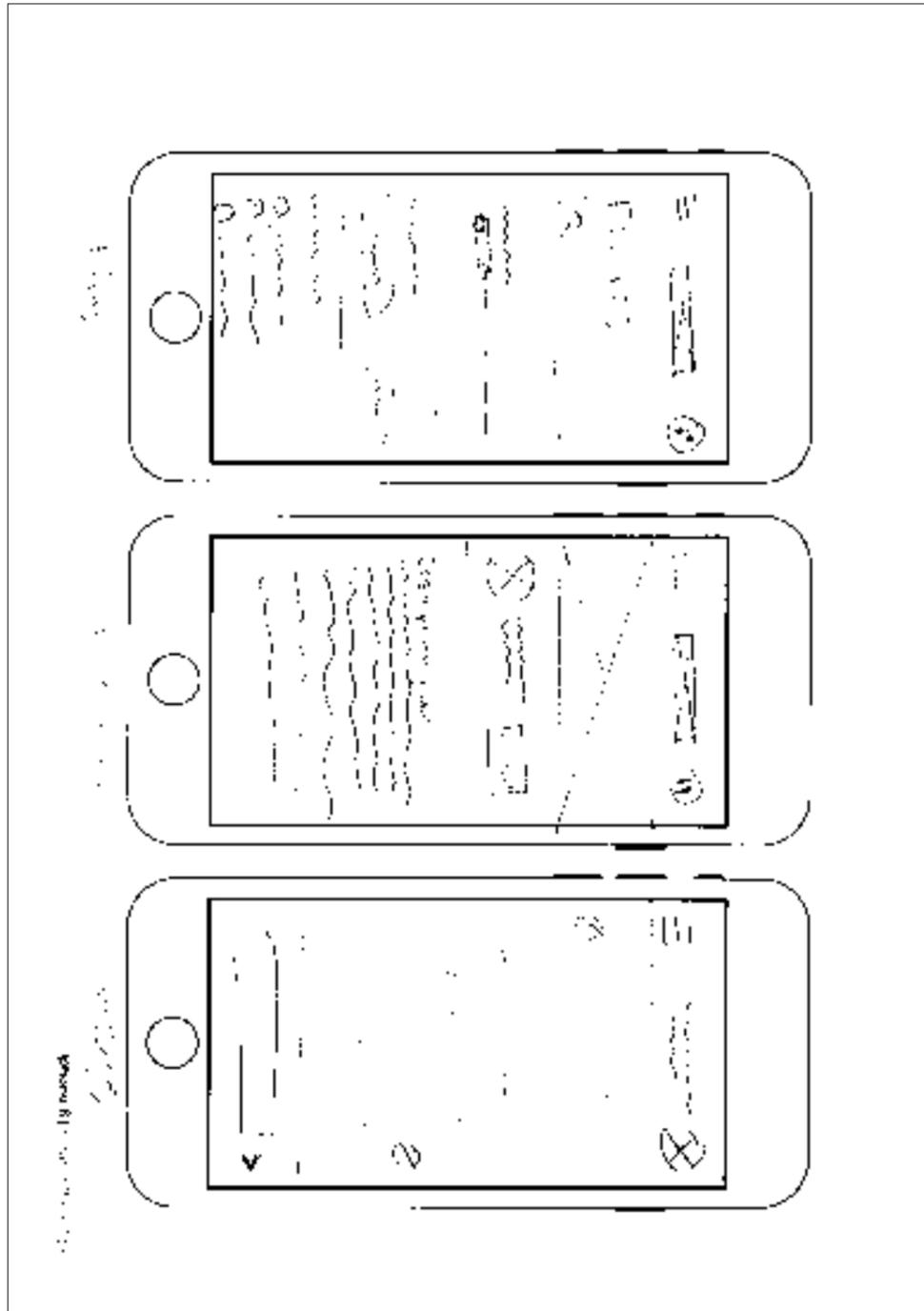
### USER CENTERED DESIGN CANVAS: By the Rectangles

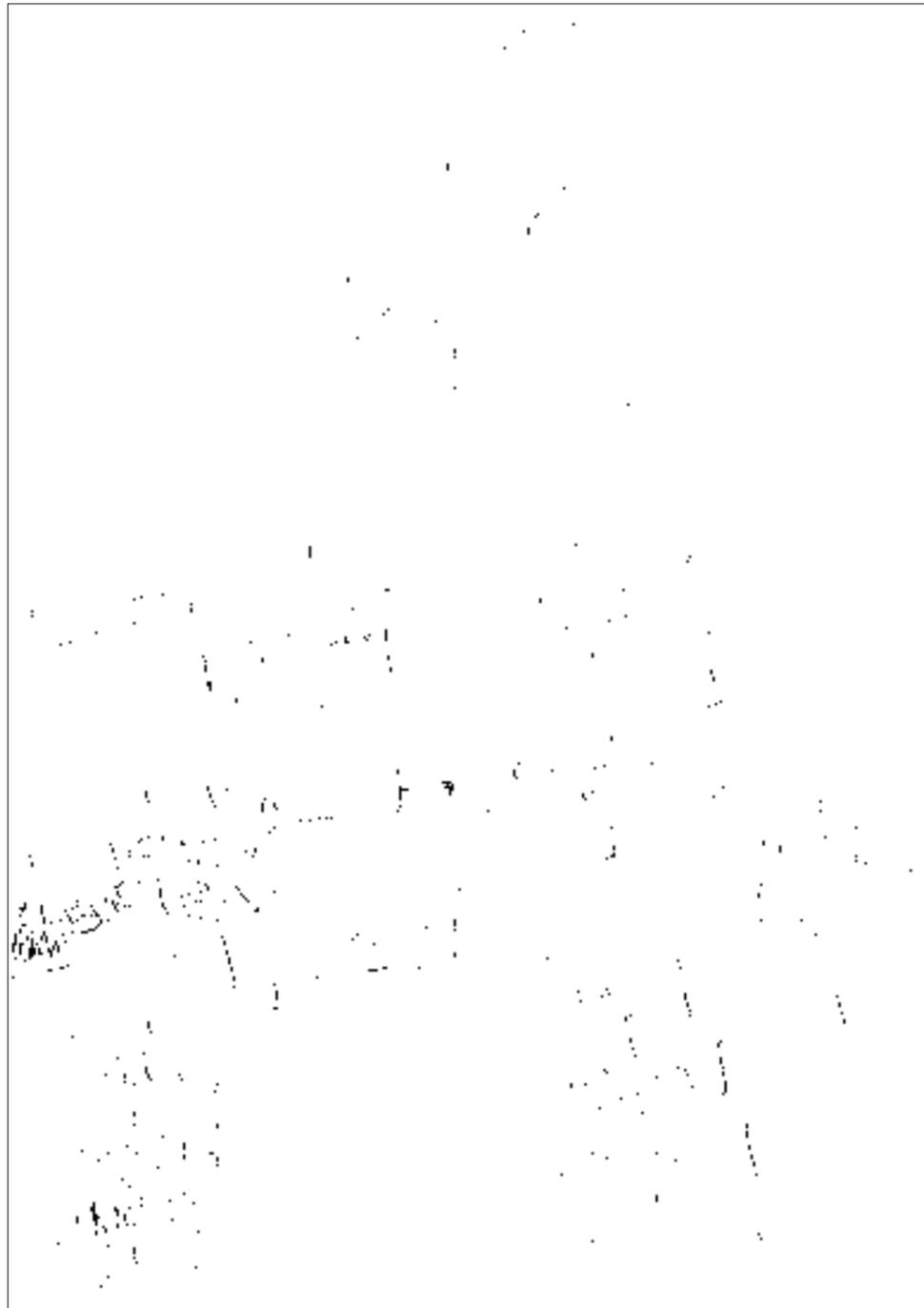
<https://www.threestaples.com>

<p><b>1. PROBLEM</b></p> <p>Describe the pain with all stakeholders of working on this problem. How do you define the problem? How do you define the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poor design in the morning</li> <li>- Can't afford Starbucks</li> <li>- It's a funny (or sad) coffee on the go!</li> </ul>	<p><b>4. MOTIVES</b></p> <p>What are the reasons why people are interested in solving this problem? How do you define the impact of the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cheap and fast coffee</li> <li>- Don't want to be associated with other coffee</li> <li>- Hope to take coffee from coffee shops and parts of the world!</li> </ul>	<p><b>1. BUSINESS</b></p> <p>This business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee.</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Café Marmite - a local café</li> </ul>	<p><b>8. COMPETITIVE ADVANTAGES</b></p> <p>This business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee.</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experienced, skilled baristas with coffee skills</li> <li>- Coffee is made in small, working areas (less than 3 minutes)</li> <li>- Not to create a coffee (IT) and a coffee!</li> </ul>	<p><b>4. SOLUTIONS</b></p> <p>Describe the solution with all stakeholders of working on this problem. How do you define the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affordable prices</li> <li>- The coffee is strong, good quality and available</li> <li>- Coffee supports the regular customers!</li> </ul>	<p><b>7. ALTERNATIVES</b></p> <p>This business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee.</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Drink coffee at home / "emergency" coffee</li> <li>- Go to other coffee shops to create a coffee (IT) from scratch!</li> <li>- Find green tea / strong coffee!</li> </ul>
<p><b>2. USERS</b></p> <p>Who are the users of the solution? How do you define the impact of the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students (studying coffee during a lesson)</li> <li>- Customers (buying coffee on their way to work)</li> <li>- Coffee aficionados (looking for perfection in coffee drinking)</li> </ul>	<p><b>9. UNIQUE VALUE PROPOSITION</b></p> <p>What value proposition should be a large phone number? How do you define the impact of the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Café Marmite - a locally sourced, locally sourced coffee</li> <li>- Don't want to be associated with other coffee</li> <li>- Hope to take coffee from coffee shops and parts of the world!</li> </ul>	<p><b>3. USERS</b></p> <p>Who are the users of the solution? How do you define the impact of the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Café Marmite - a local café</li> </ul>	<p><b>8. COMPETITIVE ADVANTAGES</b></p> <p>This business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee.</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experienced, skilled baristas with coffee skills</li> <li>- Coffee is made in small, working areas (less than 3 minutes)</li> <li>- Not to create a coffee (IT) and a coffee!</li> </ul>	<p><b>4. SOLUTIONS</b></p> <p>Describe the solution with all stakeholders of working on this problem. How do you define the solution? How do you define the impact of the solution?</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affordable prices</li> <li>- The coffee is strong, good quality and available</li> <li>- Coffee supports the regular customers!</li> </ul>	<p><b>7. ALTERNATIVES</b></p> <p>This business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee. The business model is based on the sale of coffee.</p> <p><b>EXAMPLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Drink coffee at home / "emergency" coffee</li> <li>- Go to other coffee shops to create a coffee (IT) from scratch!</li> <li>- Find green tea / strong coffee!</li> </ul>









### Synthèse test utilisateur

Les utilisateurs ont trouvé que l'application était efficace, fonctionnelle et très claire au niveau de la navigation. Ils l'ont trouvée simple et pratique grâce aux écrans du tutoriel de démarrage et les pop up.

Il y avait des problèmes concernant certaines pages qui n'étaient pas encore accessibles durant le test utilisateur.

Ils ont apprécié de pouvoir switcher de l'affichage en liste à une carte. Cela permet de faire une meilleure idée d'où se situent les jardiniers/propriétaires.

Le calendrier a eu un grand succès grâce au fait de pouvoir synchroniser le sien avec celui du jardinier/propriétaire.

Certains titres dans le menu n'étaient pas assez clairs et percutants.

**01 | Test d'utilisation | Jardinier**

Lien : [https://projects.invisionapp.com/share/FNS3GRXD6MS#/screens/364215296\\_OOP>Loading](https://projects.invisionapp.com/share/FNS3GRXD6MS#/screens/364215296_OOP>Loading)

Nom : Yacoub  
 Prénom : Romain  
 Âge : 29 ans  
 État civil : Célibataire  
 Lieu / Ville : Lausanne, Vaud

**Contexte**

Outil (app) qui sert à mettre en relation les propriétaires qui n'ont pas le temps de s'occuper de leur jardin et les jardiniers qui ne disposent pas de parcelles de jardins.

Attention : Il s'agit d'un test sans design (noir et blanc), ni illustrations. Le but est de tester la structure et la navigation de l'application avant de passer à l'étape du design. Afin de pouvoir corriger les éventuels erreurs et incompréhension de l'utilisateur.

Temps imparti ? 13 minutes  
 Temps effectué : 20 minutes

**Tâches à effectuer**

1. Créer un compte propriétaire
2. Remplir les champs du compte utilisateur
3. Ajouter son jardin et remplir les champs suivant :
  - Qualité du sol : bon
  - Type de jardin : pelouse
  - A disposition : point d'eau et possibilité de se garer
  - Disponibilité: week-end et en après-midi
  - Valider les filtres
4. Rechercher un jardinier avec les filtres suivant:
  - Proximité
  - Niveau de jardinage: débutant
  - Échange souhaité: partage de fruits / légumes / entretien du jardin
5. Voir les parcelles disponibles sur la carte
6. Contacter le jardinier
7. Voir les disponibilité du jardinier
8. Ajouter des rappels du passage du jardinier dans mon calendrier
9. Accéder à mes « partages » dans le menu
10. Laisser un avis au jardinier
11. Se déconnecter

**Remarques / Commentaires****1. Créer un compte propriétaire**

Dans l'ensemble, facile à comprendre. Navigation efficace, juste que ce n'est pas fonctionnel pour le test (bugs).

**2. Remplir les champs du compte utilisateur**

Lors de la configuration des profil propriétaire, j'ai rempli les champs mais je suis bloqué. Il n'y a pas de bouton de confirmation. On peut juste mettre son numéro de téléphone. J'ai dû me rendre sur le menu hamburger.

**3. Ajouter son jardin et remplir les différents champs**

Dans « mon annonce »... il y a un bug, je ne peux pas aller plus loin que « titre ».

**4. Rechercher un jardinier**

Je suis arrivé facilement aux options voulues... J'ai bien aimé le filtre qui me permet de préciser ma recherche de manière efficace.

**5. Voir les parcelles disponibles sur la carte**

J'apprécie de pouvoir switcher de l'affichage en liste à une carte. Ça me permet de me faire une meilleure idée d'où se situe les jardiniers.

**6. Contacter le jardinier**

Messagerie classique. J'apprécie ce système car j'ai l'habitude de l'utiliser. Par contre, je ne peux pas retourner en arrière pour revoir le résultat de ma recherche ? (Le menu hamburger ne marche pas non plus)

**7. Voir les disponibilité du jardinier**

Très pratique pour m'organiser. Possibilité d'enregistrer les événements sur son Google Agenda ? Ou autre agenda électronique ?

**8. Ajouter des rappels du passage du jardinier dans mon calendrier**

Facile d'utilisation. Me rappelle mon utilisation de l'agenda sur iPhone, donc super intuitif. Par contre, je suis à nouveau bloqué... le menu hamburger n'apparaît plus et je ne peux pas quitter le calendrier une fois les rappels effectués.

**9. Accéder à mes « partages » dans le menu**

RAS. Simple d'accéder à l'info comme d'habitude.

**10. Laisser un avis au jardinier**

RAS. Simple également. (Faute d'orthographe dans le message de confirmation : « Voulez-vous collaborer avec un autre jardinier ? »)

**11. Se déconnecter**

RAS.

**01 | Test d'utilisation | Propriétaire**

Lien : [https://projects.invisionapp.com/share/FNS3GRXD6MS#/screens/364215296\\_00J\\_Loading](https://projects.invisionapp.com/share/FNS3GRXD6MS#/screens/364215296_00J_Loading)

Nom : Melanie  
 Prénom : Martinolli  
 Âge : 33 ans  
 État civil : Célibataire  
 Lieu / Ville : Renens, Vaud

**Contexte**

Outil (app) qui sert à mettre en relation les propriétaires qui n'ont pas le temps de s'occuper de leur jardin et les jardiniers qui ne disposent pas de parcelles de jardins.

Attention : Il s'agit d'un test sans design (noir et blanc), ni illustrations. Le but est de tester la structure et la navigation de l'application avant de passer à l'étape du design. Afin de pouvoir corriger les éventuels erreurs et incompréhension de l'utilisateur.

Temps imparti ? 13 minutes  
 Temps effectué : 20 minutes

**Tâches à effectuer**

1. Créer un compte propriétaire
2. Remplir les champs du compte utilisateur
3. Ajouter son jardin et remplir les champs suivant :
  - Qualité du sol : bon
  - Type de jardin : pelouse
  - A disposition : point d'eau et possibilité de se garer
  - Disponibilité: week-end et en après-midi
  - Valider les filtres
4. Rechercher un jardinier avec les filtres suivant:
  - Proximité
  - Niveau de jardinage: débutant
  - Échange souhaité: partage de fruits / légumes / entretien du jardin
5. Voir les parcelles disponibles sur la carte
6. Contacter le jardinier
7. Voir les disponibilité du jardinier
8. Ajouter des rappels du passage du jardinier dans mon calendrier
9. Accéder à mes « partages » dans le menu
10. Laisser un avis au jardinier
11. Se déconnecter

**Remarques / Commentaires / Suggestions****1. Créer un compte propriétaire**

Le texte explicatif (principe) est un peu long à lire du coup j'ai été tenté de zapper rapidement pour arriver à l'inscription ou la création de compte. Après ça, la tâche est facile d'utilisation.

**2. Remplir les champs du compte utilisateur**

J'ai rempli les informations puis je suis retourné sur l'onglet menu pour revenir à l'accueil. Je suppose donc que les infos sont enregistrées automatiquement. Sinon les options sont bien complètes.

**3. Ajouter son jardin et remplir les différents champs**

L'option « disponibilité » ne fonctionne pas du coup impossible de valider par « c'est bon »

**4. Rechercher un jardinier**

La liste des suggestions est intéressante mais je n'ai pas tout de suite compris comment elles étaient classées (ordre d'éloignement, intérêt ?). Je l'ai vite compris après avoir cliqué sur l'onglet filtre super pratique.

**5. Voir les parcelles disponibles sur la carte**

Sur la carte c'est London :D au lieu de Lausanne. Pouvoir voir la carte et les lieux sont bien mais je me demande si ce n'est pas plus utile pour le jardinier en recherche plutôt que pour le propriétaire de jardin ? Car au final c'est le premier qui se déplace.

**6. Contacter le jardinier**

Pratique, efficace.

**7. Voir les disponibilité du jardinier**

L'onglet « voir les disponibilités » est cool. Ca me permet de mieux m'organiser par rapport à ma liste de jardiniers.

**8. Ajouter des rappels du passage du jardinier dans mon calendrier**

Pratique jusqu'à ce que je sois bloqué dans le calendrier. Impossible de revenir à l'accueil.

**9. Accéder à mes « partages » dans le menu**

J'aime bien le fait qu'on me rappelle mon niveau. D'ailleurs, c'est intéressant ce concept d'upgrade.

**10. Laisser un avis au jardinier**

RAS. Simple et intuitif.

**11. Se déconnecter**

RAS.

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 07.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 8H

Nombre d'heures totale restantes: 112H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Mise en place de l'espace de travail
- Problèmes techniques concernant la connexion → serveur/session imprimante
- Lecture du mandat
- Effectuer une liste de tâches

**Après-midi**

- Planification sur un tableau Excel
- sauvegarde quotidienne

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

cette première journée s'est très bien déroulée, sans complications majeures. J'ai pu planifier l'entier de mes tâches car c'est une partie très importante avant de commencer un projet.

Remarques et complément du supérieur:

*Irène*

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 08.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 6H

Nombre d'heures totale restantes: 106H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Modification du tableau de planification → Ajout de l'examen prof. + user, pourcentage, vites expert
- Modification/mise en forme du dossier
- Relecture du mandat
- Passage M. Mospe (20 min)
- Passage du chef expert (15 min)

**Après-midi**

- Passage du chef expert (1heure)
- Recherches sur le sujet, contexte...
- Reformulation du mandat
- Brainstorming

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Il y a eu pas mal d'interruptions durant la journée avec la visite de M. Mospe et le chef expert. J'ai eu du mal à me concentrer lors de la reformulation du mandat. J'ai pris un peu de retard sur de l'écriture mon planning.

Remarques et complément du supérieur:

*Irène*

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 09.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 8H

Nombre d'heures totale restantes: 100H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Modification du planning → ajout d'une problématique et d'un user stories
- Ecriture problématique plus recherche
- Ecriture thématique + recherche

**Après-midi**

- Définition du concept + écriture
- 1<sup>er</sup> personz → jardiniers
- visite de ~~avec~~ l'expert → 30-45 min
- Modification du dossier

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

J'ai pris beaucoup de temps à écrire les textes de mon dossier. Mais la visite ~~avec~~ avec l'expert c'est très bien passé. \* J'ai donc pris du retard sur mon planning.

Remarques et complément du supérieur:

*M. S.*

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 10.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: ~~8H~~ 8H

Nombre d'heures totale restantes: ~~92H~~ 92H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

J'ai rencontré un problème informatique en fin de journée à 17h (09.05.2019). Je n'arrivait plus à me connecter sur ma session. Le problème a été résolu aujourd'hui en début d'après-midi. J'ai terminer mes persones et mis en page. J'ai également du modifier mon planning qui n'était pas assez clair et détaillé → ajout de "user story" et j'ai fait l'analyse de la courbe.

**Après-midi** visite supérieur 15H

J'ai effectué le proposition de valeur et le SWOT ainsi que le user story et j'ont vu les deux profils d'utilisateur grâce à ça j'ai pu également déterminer le site web.

- problème informatique → impossible de se connecter à ma session → 17H

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Aujourd'hui j'ai pu être très productive car j'ai pu finir le contenu principal de mon dossier. Je suis satisfaite de ma journée et j'ai effectué mes backup.

Remarques et complément du supérieur:

*M. S.*

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 13.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 8H

Nombre d'heures totale restantes: 84H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin** Problème de connexion à l'imzco des heures.  
J'ai en premier lieu modifié mon planning en créant un zone planning (base/modifié). Ensuite je me suis rendu compte qu'il y avait une erreur, j'ai dû remanier mon site map. Durant la 2ème partie de la matinée, j'ai effectué une recherche de plusieurs systèmes de navigation d'une app et j'ai analysé la structure de sites existants. *et j'ai terminé mes user stories et journey*

**Après-midi** - le début (test)  
Après ma recherche, j'ai effectué mes esquisses de l'app et ensuite j'ai fait une recherche d'images pour mon moodboard. passage du supérieur à 15H

**Bilan quotidien sur la journée de travail**  
J'ai presque fini de remplir mon contenu de mon dossier -> je suis contente

Remarques et complément du supérieur:  
MS

Domaine de qualification TPI «Travail pratique individuel»

Date: 14.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 6H

Nombre d'heures totale restantes: 78H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**  
J'ai pu finir de faire mes esquisses et j'ai effectué une recherche en fin de matinée sur mon but graphique, typo, couleur

**Après-midi**  
J'ai mis en page ma recherche visuelle et j'ai écrit un texte pour les explications et choix

**Bilan quotidien sur la journée de travail**  
J'ai pu définir mon identité visuelle et mes esquisses, ça m'aidera à faire mon wire frame. Je suis partie plus tôt pour réviser l'examen théorique du mercredi

Remarques et complément du supérieur: 15 min (toute la journée)  
MS

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 16.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: P51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 64H

Nombre d'heures totale restantes: 72H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

J'ai commencé à faire mon wireframe, j'ai dû repenser mon système de navigation plusieurs fois.

**Après-midi**

wireframe, suite

- Bug technique sur sketch, impossible d'ouvrir le fichier  
passage de l'expert à 15H

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Le wireframe a pris toute la journée, et je n'étais pas très bien concentrée et reposée à cause de l'examen théorique d'hier.

Remarques et complément du supérieur:

*M. B.*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 17.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: P51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8H

Nombre d'heures totale effectuée: 74H

Nombre d'heures totale restantes: 65H

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

En continuant le wireframe, je me suis rendu compte que je devais changer le site map à cause de mon système de navigation.

**Après-midi**

Passage du supérieur à 13h30

wireframe terminée + prototypage

passage du chef expert et du supérieur (1h)

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Grosse journée de travail (production)

Remarques et complément du supérieur:

*M. B.*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 20-05-2019

Nom, Prénom: Aebi, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 3h

Nombre d'heures totale restantes: 57h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

J'ai effectué mes users tests durant le week-end. Suite aux remarques que j'ai eu, j'ai dû apporter des modifications à mon wireframe

**Après-midi**

J'ai commencé à réaliser/modifier mes illustrations pour les maquettes visuelles

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Je suis <sup>un peu</sup> plus clair au niveau de la navigation de l'app.

Remarques et complément du supérieur:

*M. Aebi*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 21-05-2019

Nom, Prénom: Aebi, Irène

Numéro candidat-e: F51540

Journal de bord

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 8h

Nombre d'heures totale restantes: 49h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Réalisation de mes maquettes

**Après-midi**

- Réalisation de mes maquettes visuelles

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

C'est une partie (design) où je suis le plus à l'aise à travailler.

Remarques et complément du supérieur:

*M. Aebi*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 22.05.2019  
 Nom, Prénom: Aeberli, Irène  
 Numéro candidat-e: F51540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h  
 Nombre d'heures totale effectuée: 8h  
 Nombre d'heures totale restantes: 41h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
 Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
 Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- fin de la réalisation de mes maquettes
- optimisation de mes calques <sup>sur sketch</sup> (renommer, ordre, groupes des calques)

**Après-midi**

- optimisation de mes calques <sup>sur sketch</sup> (renommer, ordre, groupes des calques)
- réalisation du storyboard
- Préparation des éléments graphiques
- Début d'animation sur after effect

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Je suis satisfaite d'avoir pu achever mes maquettes, j'ai préféré inverser mes tâches dans le planning car je devais ensuite commencer à coder, mais je me sentais plus à l'aise de commencer par l'animation.

Remarques et compléments du supérieur:

*MSun*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 23.05.2019  
 Nom, Prénom: Aeberli, Irène  
 Numéro candidat-e: F51540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h  
 Nombre d'heures totale effectuée: 8h  
 Nombre d'heures totale restantes: 33h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
 Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
 Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Animation de promotionnelle de l'app sur After effect

**Après-midi**

- Animation de l'zpp sur after effect

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

J'ai pu facilement passer effectuer mon animation avec des mouvements simple et une apparition de texte qui est ensuite répété.

Remarques et compléments du supérieur:

*MSun*

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 24.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: FS1540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 8h

Nombre d'heures totale restantes: 25h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

J'ai commencé à coder mon prototype et j'ai effectué plusieurs tests technique pour l'animation de mes onboarding

**Après-midi** Passage du supérieur à 14h

- J'ai effectué des modifications sur mon animation  
↳ ajout d'illustrations et je l'ai adapté pour les réseaux sociaux  
↳ 12:30 à 2:00

- Suite du codage de mon prototype

passage du chef expert à 13h30 j'ai dû montrer mes journal de bord

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

Ça me pris du temps pour faire ma structure html de base avec mon menu.

Remarques et complément du supérieur:

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 27.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: FS1540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 9h

Nombre d'heures totale restantes: 16h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

Suite de mon prototype codé  
↳ bug technique avec une image sur

**Après-midi**

Suite de mon prototype codé  
passage du supérieur à 14h30 → dernier point sur l'avancement du projet.

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

comme j'ai effectué ma structure de base, il m'est dorénavant possible de lier mes différentes pages de mon prototype facilement.

Remarques et complément du supérieur:

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 28.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: FS1540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 9h

Nombre d'heures totale restantes: 7h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- Dernière modification de mon prototype
- ↳ mise en ligne sur le serveur FTP
- mise en page de mon user test
- 

**Après-midi**

- écriture de ma conclusion
- mise en page de mes sources dans l'annexe
- mise en page de la recherche typo
- Début de mise en page de la présentation sur keynote

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

J'ai fais en sorte d'être le plus productive possible pour terminer mon dossier

Remarques et complément du supérieur:

Domaine de qualification TPI « Travail pratique individuel »

Date: 29.05.2019

Nom, Prénom: Aeberli, Irène

Numéro candidat-e: FS1540

**Journal de bord**

Nombre d'heures effectuées durant la journée: 8h

Nombre d'heures totale effectuée: 7h

Nombre d'heures totale restantes: 0h

Le journal de bord est à remplir tous les jours par le candidat/ la candidate.  
Récapitulation par demi-journée.

Quels travaux ont été exécutés? Particularités: aide par une deuxième personne, aide externe, visites, interruption pour problème technique, etc.,  
Détaillez les tâches effectuées!

**Matin**

- mise en page de ma présentation sur keynote
- impressions
- Reliure à midi

**Après-midi**

- mise en page de ma présentation keynote (fin)
- mettre les fichiers dans le serveur FTP à 16h

**Bilan quotidien sur la journée de travail**

J'ai pu respecter mon planning que j'avais modifié et j'ai pu finir à temps et rendre le projet entier.

Remarques et complément du supérieur:

### Logiciels utilisés

Adobe InDesign CC2018  
Adobe Illustrator CC2018  
Adobe Premiere Pro CC2018  
After Effect  
Sketch  
Visual Studio Code

---

### Audio animation

Youtube – Bilbiothèque audio libre de droit  
<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

---

### Librairie (frameworks)

Html, css & javascript  
<https://wowjs.uk/>  
<https://daneden.github.io/animate.css/>

Note aux experts et au supérieur de candidat, la maquette a été designée pour un écran d'iPhone 6/7/8 et n'est pas responsive sur d'autres taille d'écrans. Pour une expérience optimale, veuillez s'il vous plait ouvrir le prototype depuis un ordinateur et de préférence dans le navigateur Google Chrome si vous l'avez à disposition. En vous remerciant de votre attention, je vous souhaite une excellente visite.

Pour un parcours idéal, référez-vous aux maquettes des interfaces [\(p.72\)](#). Afin que vous puissiez pleinement découvrir toutes les fonctionnalités du prototype.

### LIEN PROTOTYPE

<HTTP://F51540.IMD-TPI.CH/PROTOTYPE/>

### LIEN ANIMATION

[CLIQUER SUR LE LIEN POUR ACCÉDER À LA VIDÉO](#)

